



PT Kian Santang Muliatama Tbk

2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Memperkuat Keberlanjutan Ketahanan Energi, Jaringan Gas Rumah Tangga untuk Rakyat

Strengthening the Sustainability of Energy
Resilience Through Household Gas
Networks for the People

kianmulia.com

Daftar Isi Table of Contents

04 Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

- 06 **Pernyataan dan Batasan isi Laporan**
Statement and Limitation of Liability
- 07 **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy

08 Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights

- 10 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
- 11 **Tabel Pendapatan Berdasarkan Produk (Dalam Rupiah)**
Table Income by Product (In Rupiah)
- 12 **Labarugi Bersih Konsolidasian (Dalam Rupiah)**
Consolidated Net Profit/Loss (In Rupiah)
- 13 **Produk Ramah Lingkungan**
Environmental Friendly Products
- 13 **Mitra Kerja Lokal**
Local Partners
- 13 **Kinerja Pengelolaan Lingkungan**
Environmental Management Performance
- 14 **Kinerja Sosial**
Sosial Performance

16 Profil Perusahaan Company Profile

- 19 **Riwayat Singkat Perusahaan**
Brief Company History
- 19 **Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan**
Vision, Missions. Sustainability Value
- 20 **Skala Usaha**
Business Scale
- 20 **Sumber Daya Manusia**
Human Resources
- 25 **Persentase Kepemilikan Saham**
Shareholding Percentage
- 26 **Wilayah Operasional**
Operational Area
- 27 **Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha**
Products, Services, and Business Activities
- 28 **Kegiatan Usaha**
Business Activities
- 28 **Kegiatan Usaha Utama**
Main Business Activities
- 28 **Kegiatan Usaha Penunjang**
Supporting Business Activities
- 29 **Rantai Pasokan**
Supply Chain
- 29 **Daftar Keanggotaan Asosiasi**
Association Membership List
- 30 **Perubahan Signifikan**
Significant Change

32 **Pesan Direktur Utama**
Message from the President Director

- 34 **Strategi Menghadapi Tantangan Keberlanjutan**
Strategy in Facing the Sustainability Challenges
- 35 **Pencapaian Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Achievement
- 36 **Prospek Usaha dan Keberlanjutan**
Business Prospects and Sustainability

38 **Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance

- 40 **Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
Person in Charge of Implementing Financial Sustainability

- 40 **Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan**
Competency Development Related to Financial Sustainability

- 41 **Manajemen Risiko**
Risk Management

- 41 **Pemangku Kepentingan**
Stakeholders

- 42 **Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
Problems with the Implementation of Financial Sustainability

44 **Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance

62 **Lain-lain**
Others

- 64 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

- 65 **Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017**
Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy





Analisis Posisi Keuangan

Financial Position Analysis

Pernyataan dan Batasan Isi Laporan

Laporan Keberlanjutan ini disusun untuk menyajikan secara komprehensif berbagai informasi material yang berkaitan dengan kegiatan operasional, kinerja keuangan, proyeksi usaha, rencana strategis, implementasi kebijakan, serta arah dan tujuan jangka pendek maupun jangka panjang Perusahaan. Informasi tersebut mencakup pula pernyataan-pernyataan yang bersifat prospektif (*forward-looking statements*), yang mencerminkan pandangan, estimasi, serta ekspektasi manajemen terhadap kondisi dan perkembangan usaha di masa yang akan datang. Pernyataan prospektif tersebut disusun berdasarkan berbagai asumsi, pertimbangan, dan proyeksi yang dianggap relevan dengan kondisi internal Perusahaan serta dinamika lingkungan bisnis eksternal pada saat laporan ini disusun.

Namun demikian, Perusahaan menyadari bahwa pernyataan prospektif tersebut mengandung unsur ketidakpastian dan risiko, baik yang telah teridentifikasi maupun yang belum teridentifikasi, yang berpotensi menyebabkan realisasi kinerja, implementasi strategi, maupun hasil aktual Perusahaan di masa mendatang berbeda secara material dari yang diungkapkan atau diimplikasikan dalam pernyataan tersebut. Oleh karena itu, para pemangku kepentingan diharapkan untuk mempertimbangkan secara cermat berbagai faktor risiko dan ketidakpastian yang dapat memengaruhi pencapaian kinerja Perusahaan.

Seluruh data dan informasi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini telah melalui serangkaian proses pengumpulan, pengolahan, dan verifikasi internal yang dilakukan secara sistematis dan terukur, guna memastikan tingkat keakuratan, kelengkapan, serta keandalan informasi yang disampaikan. Laporan Keberlanjutan PT Kian Santang Muliatama Tbk Tahun 2025 ini mencerminkan kinerja keberlanjutan Perusahaan untuk periode pelaporan yang dimulai pada tanggal 1 Januari hingga 31 Desember 2025, serta disusun dan diterbitkan secara berkala setiap tahun sebagai bagian dari komitmen Perusahaan terhadap prinsip transparansi dan akuntabilitas kepada seluruh pemangku kepentingan.

Dalam Laporan ini, penggunaan istilah “Perusahaan”, “Perseroan”, “RGAS”, dan “kami” secara konsisten merujuk pada PT Kian Santang Muliatama Tbk, kecuali dinyatakan lain secara eksplisit.

Brief Company History Segment

This Sustainability Report is prepared to comprehensively present various material information related to the Company's operational activities, financial performance, business projections, strategic plans, policy implementation, and short- and long-term direction and objectives. This information also includes forward-looking statements, which reflect management's views, estimates, and expectations regarding future business conditions and developments. These prospective statements are based on various assumptions, considerations, and projections deemed relevant to the Company's internal conditions and the dynamics of the external business environment at the time this report was prepared.

However, the Company recognizes that these forward-looking statements contain elements of uncertainty and risks, both identified and unidentified, that could cause the Company's actual performance, strategy implementation, and future results to differ materially from those expressed or implied in these statements. Therefore, stakeholders are encouraged to carefully consider the various risk factors and uncertainties that could impact the Company's performance.

All data and information presented in this Sustainability Report has undergone a series of systematic and measurable internal collection, processing, and verification processes to ensure the accuracy, completeness, and reliability of the information presented. This 2025 Sustainability Report of PT Kian Santang Muliatama Tbk reflects the Company's sustainability performance for the reporting period beginning January 1 to December 31, 2025, and is prepared and published annually as part of the Company's commitment to transparency and accountability to all stakeholders.

In this Report, the terms “Company,” “Perseroan,” “RGAS,” and “we” consistently refer to PT Kian Santang Muliatama Tbk, unless explicitly stated otherwise.

Strategi Keberlanjutan

Perseroan secara konsisten menerapkan strategi keberlanjutan yang terintegrasi dalam berbagai aspek kegiatan usaha, mencakup dimensi ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Implementasi strategi tersebut dilaksanakan secara menyeluruh dengan mempertimbangkan dinamika kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh Perseroan. Sepanjang tahun buku 2025, Perseroan telah merealisasikan berbagai inisiatif keberlanjutan yang selaras dengan rencana strategis perusahaan, serta melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala guna memastikan efektivitas, relevansi, dan keberlanjutan dari setiap program yang dijalankan.

Sejalan dengan ruang lingkup kegiatan usaha Perseroan yang beroperasi di sektor energi, Perseroan memiliki komitmen yang kuat untuk senantiasa memberikan layanan yang andal dan berkelanjutan kepada masyarakat, khususnya dalam penyediaan dan pengaliran gas rumah tangga. Komitmen ini diwujudkan melalui peningkatan kualitas layanan, penguatan infrastruktur, serta penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap proses operasional. Selain itu, Perseroan juga berupaya untuk terus mengembangkan dan mendiversifikasi portofolio produk melalui inovasi yang relevan dengan agenda hilirisasi industri, termasuk melalui penciptaan nilai tambah dalam negeri yang tercermin dari peningkatan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN).

Dalam rangka mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di masa mendatang, Perseroan merumuskan sejumlah langkah strategis, antara lain melakukan ekspansi terhadap segmen konsumen baru, mengoptimalkan kinerja dan efektivitas tim penjualan, serta meningkatkan efisiensi operasional secara menyeluruh di seluruh lini bisnis. Lebih lanjut, Perseroan juga berkomitmen untuk mengakselerasi transformasi digital dengan memanfaatkan teknologi berbasis kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) guna meningkatkan kualitas pengambilan keputusan, efisiensi proses bisnis, serta daya saing perusahaan di tengah perkembangan industri yang semakin dinamis.

Sustainability Strategy

The Company consistently implements an integrated sustainability strategy across various aspects of its business activities, encompassing economic, environmental, and social dimensions. This strategy is implemented comprehensively, taking into account the dynamic needs and challenges faced by the Company. Throughout the 2025 fiscal year, the Company implemented various sustainability initiatives aligned with the company's strategic plan, and conducted regular monitoring and evaluation to ensure the effectiveness, relevance, and sustainability of each program.

In line with the Company's business scope, which operates in the energy sector, the Company is strongly committed to providing reliable and sustainable services to the public, particularly in the provision and distribution of household gas. This commitment is realized through improving service quality, strengthening infrastructure, and implementing sustainability principles in every operational process. Furthermore, the Company strives to continuously develop and diversify its product portfolio through innovations relevant to the downstream industry agenda, including through the creation of domestic added value, as reflected in the increase in the Domestic Component Level (TKDN).

To support sustainable business growth in the future, the Company has formulated several strategic steps, including expanding into new consumer segments, optimizing the performance and effectiveness of its sales team, and improving overall operational efficiency across all business lines. Furthermore, the Company is also committed to accelerating digital transformation by utilizing artificial intelligence-based technology to improve decision-making quality, business process efficiency, and the company's competitiveness amidst increasingly dynamic industrial developments.





Ikhtisar Kinerja **Aspek Keberlanjutan** Sustainability Performance Highlights





Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Nilai Ekonomi yang dihasilkan Economic value generated	Tahun Year		
	2025	2024	2023
Pendapatan Revenue	272.539.442.588	72.525.962.894	64.391.660.574
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	15.950.643.297	2.669.274.761	6.488.468.622
Pendapatan Bunga Bank Bank Interest Income	-	16.762.500	-
Keuntungan/(Kerugian) Selisih Kurs Gain/(Loss) Exchange Rate Difference	(706.573.470)	(631.449.289)	(82.721.540)
Pendapatan/(Pengeluaran) Lain-lain Income/(Expenses) Others	129.259.190	146.227.029	365.649.676
Total Nilai Ekonomi yang dihasilkan Total Economic Value generated	287.913.041.605	74.726.777.895	71.163.057.332
Nilai Ekonomi yang didistribusikan Distributed Economic Value			
Biaya Operasional Operating costs	(19.153.056.910)	(18.330.866.510)	(15.711.779.864)
Jumlah Gaji Pekerja dan Manfaat Lain Total Employee Salaries and Other Benefits	(8.972.669.706)	(8.866.655.674)	(7.172.409.695)
Dividen Kepada Pemegang Saham Dividends to Shareholders	-	-	-

Nilai Ekonomi yang dihasilkan Economic value generated	Tahun Year		
	2025	2024	2023
Pengeluaran untuk Pemerintah (Pajak, Royalti dan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP)) Expenditures for the Government (Taxes, Royalties and Non-Tax State Income (PNBP))	(3.691.730.547)	(3.020.550.146)	(1.894.898.412)
Total Nilai Ekonomi yang didistribusikan Total Economic Value distributed	(31.817.457.163)	(30.218.072.330)	(24.779.087.971)
Nilai Ekonomi yang ditahan Retained Economic Value			
Nilai Ekonomi yang ditahan Retained Economic Value	15.828.563.289	2.604.428.049	6.635.775.121
Nilai Ekonomi yang ditahan Sebelum Dividen Retained Economic Value Before Dividends	15.828.563.289	2.604.428.049	6.635.775.121

Table Pendapatan Berdasarkan Produk (dalam Rupiah)

Table Income by Product (in Rupiah)

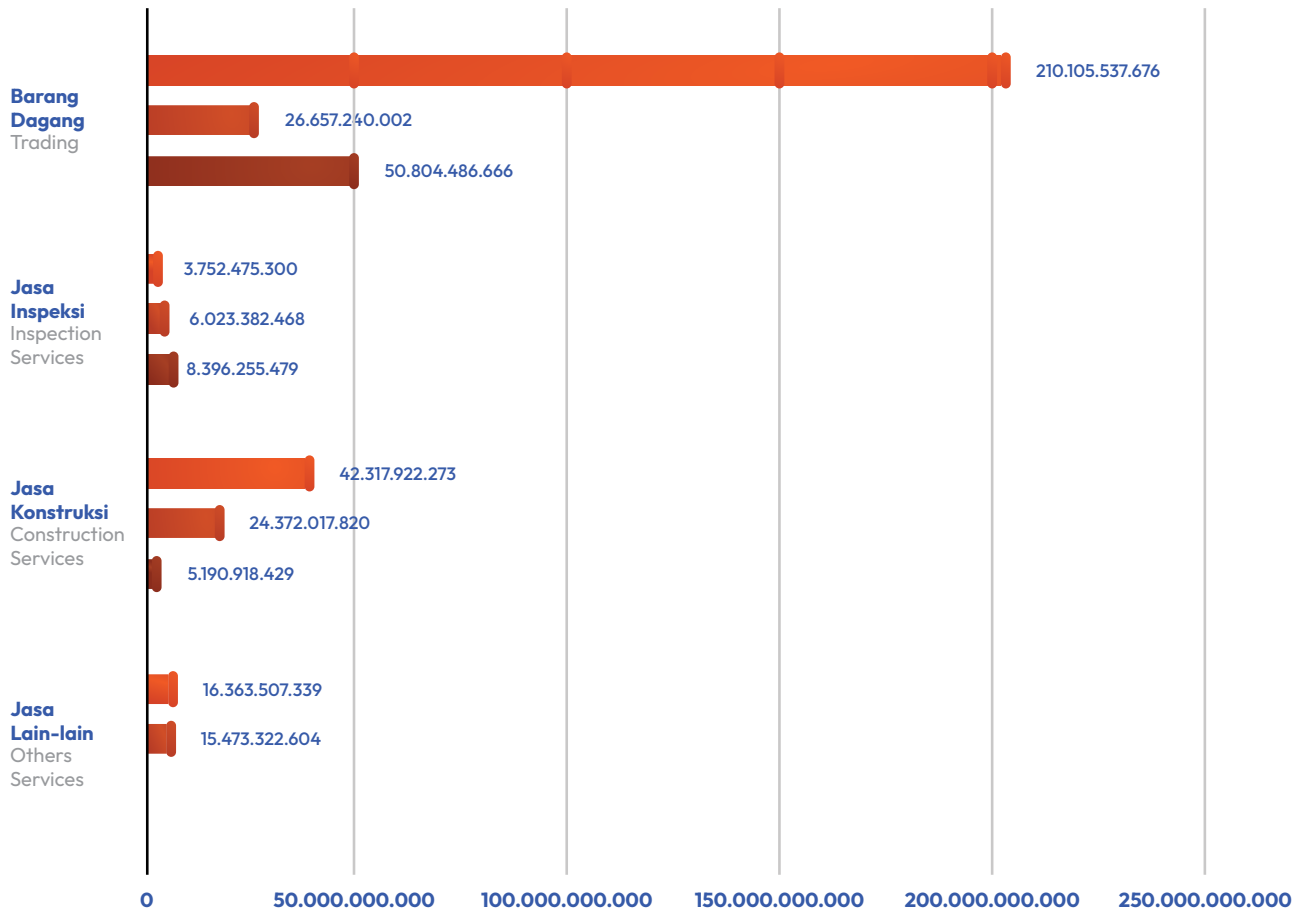
Jenis Produk Type of Products	2025	2024	2023
Barang Dagang Trading	210.105.537.676	26.657.240.002	50.804.486.666
Jasa Inspeksi Inspection Services	3.752.475.300	6.023.382.468	8.396.255.479
Jasa Konstruksi Jasa Konstruksi	42.317.922.273	24.372.017.820	5.190.918.429
Jasa Lain-lain Others Services	16.363.507.339	15.473.322.604	-
Jumlah Total	272.539.442.588	72.525.962.894	64.391.660.574



Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan

Sustainability Performance Highlights

2025 2024 2023



Laba/Rugi Bersih Konsolidasian (dalam Rupiah)

Consolidated Net Profit/Loss (in Rupiah)

Keterangan Description	2025	2024	2023
Laba/Rugi Konsolidasian Consolidated Net Profit/Loss	15.950.643.297	2.669.274.761	6.488.468.622

Produk Ramah Lingkungan

Perseroan telah merancang serta melaksanakan proses produksi dengan mempertimbangkan secara komprehensif berbagai aspek yang berkaitan dengan dampak terhadap lingkungan hidup. Pendekatan ini dilakukan melalui penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan pada setiap tahapan, dari perencanaan hingga realisasi produksi, dengan tujuan untuk meminimalkan potensi dampak negatif terhadap lingkungan. Dengan demikian, produk yang dihasilkan oleh Perseroan tidak hanya memenuhi standar kualitas dan kebutuhan pasar, tetapi juga mencerminkan komitmen Perseroan dalam menghasilkan produk yang berkelanjutan, ramah lingkungan, serta selaras dengan upaya pelestarian lingkungan hidup dalam jangka panjang.

Environmental Friendly Products

The Company has designed and implemented its production process by comprehensively considering various aspects related to environmental impact. This approach is carried out through the application of sustainability principles at every stage, from planning to production realization, with the objective of minimizing potential negative impacts on the environment. Accordingly, the Company's products not only meet quality standards and market demands, but also reflect the Company's commitment to delivering sustainable and environmentally friendly products that are aligned with long-term environmental preservation efforts.

Mitra Kerja Lokal

Local Partners

Keterangan Description	Tahun Year		
	2025	2024	2023
Pelibatan Pihak Lokal (Dalam Negeri) Involvement of Local Parties (Domestic)	62	45	45

Kinerja Pengelolaan Lingkungan

Environmental Management Performance

Keterangan Description	Tahun Year		
	2025	2024	2023
Penggunaan Energi Listrik (kWh) Electricity Usage (kWh)	128.045,38	65.575,46	29.729
Konsumsi Air (m ³) Water Consumption (m ³)	300,62	3,35	3,84
Penggunaan BBM (Liter) Fuel Usage (Litre)	42.838,99	32.523,23	34.356

*Peningkatan Penggunaan energi listrik, konsumsi air, dan penggunaan BBM dikarenakan adanya program Jaringan Gas.
Increased use of electrical energy, water consumption, and fuel use due to the Gas Network program.*



Kinerja Sosial

Sepanjang tahun buku 2025, Perseroan secara konsisten melaksanakan berbagai inisiatif dalam rangka pengembangan dan pemberdayaan masyarakat sebagai bagian dari komitmen terhadap tanggung jawab sosial dan keberlanjutan. Salah satu program yang direalisasikan adalah kegiatan pemberian santunan kepada anak yatim, dengan prioritas pelaksanaan di wilayah sekitar operasional Perseroan. Program ini dirancang tidak hanya sebagai bentuk kepedulian sosial, tetapi juga sebagai upaya berkelanjutan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal, mempererat hubungan harmonis dengan para pemangku kepentingan, serta memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan sosial di lingkungan sekitar Perseroan.

Social Performance

Throughout the 2025 year, the Company consistently implemented various initiatives for community development and empowerment as part of its commitment to social responsibility and sustainability. One of the programs implemented was the provision of assistance to orphans, with priority being given to areas surrounding the Company's operations. This program was designed not only as a form of social responsibility but also as a sustainable effort to improve the welfare of local communities, strengthen harmonious relationships with stakeholders, and make a positive contribution to social development in the Company's surrounding areas.







Profil Perusahaan

Company Profile





Profil Perusahaan

Company Profile

Nama Perusahaan Company Profile	PT Kian Santang Muliatama Tbk
Kode Saham Stock Code	RGAS
Tanggal Listing Listing Date	8 November 2023
Alamat Perusahaan Company Address	Jl. Wibawa Mukti II Perum Telkom Satwika Permai Blok A5 No. 8, RT. 009 RW. 009 Kel. Jatiluhur, Kec. Jatiasih, Bekasi, 17425
Tanggal dan Dasar Hukum Pembentukan Legal Basis for it's Establishment	<p>Akta Pendirian No. 634 tanggal 28 November 2018, yang dibuat dihadapan Artisa Khamelia Ramadayanti, S.H., M.Kn, Notaris di Bekasi, yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia ("Menkumham") berdasarkan Surat Keputusan No. AHU0057381.AH.01.01.Tahun 2018 tanggal 1 Desember 2018 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan pada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia ("Kemenkumham") di bawah No. AHU0162290.AH.01.11.Tahun 2018 tanggal 1 Desember 2018</p> <p>Deed of Establishment No. 634 dated 28 November 2018, made before Artisa Khamelia Ramadayanti, S.H., M.Kn, Notary in Bekasi, which has received approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia («Menkumham») based on Decree No. AHU0057381-.AH.01.01.Year 2018 dated 1 December 2018 and has been registered in the Company Register at the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia («Kemenkumham») under No. AHU0162290-.AH.01.11.Year 2018 dated 1 December 2018.</p>
Modal Dasar Authorized Capital	Rp180.000.000.000 Rp180.000.000.000
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued Capital and Paid-up Capital	Rp58.368.000.000 Rp58.368.000.000
Kepemilikan Ownership	Agus Salim 17,34% Taufik Dwicahyono 14,46% Edy Nurhamid Amin (P) 14,46% Fadjar Tri Ananda 11,56% PT Platinum Berkah Abadi 9,64% PT Kian Megah Investama 9,64% Masyarakat 22,90%
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Aditya Rizky Putra
Telepon Phone	(021) 82748249
Surat Elektronik Email	corsec@kianmulia.com
Situs Web Website	kianmulia.com

Riwayat Singkat Perusahaan

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang jasa penunjang industri gas yang mencakup penyediaan produk berupa penyedia produk (*spare parts*) serta layanan *engineering, procurement, and construction (EPC)*. Berkedudukan dan berkantor pusat di Kota Bekasi, Provinsi Jawa Barat, Perseroan didirikan pada tahun 2018 dan dikelola oleh sumber daya manusia yang memiliki pengalaman serta kompetensi yang luas di sektor minyak dan gas, khususnya pada bidang infrastruktur gas. Dalam melaksanakan seluruh aktivitas operasionalnya, Perseroan secara konsisten berpegang pada visi dan misi yang telah ditetapkan sebagai arah strategis Perusahaan, yang sekaligus mencerminkan nilai, komitmen, dan aspirasi para pendiri dalam membangun pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Visi

Perusahaan EPC, industri, perdagangan dan jasa yang kompeten di bidangnya mengutamakan penggunaan produk dan jasa dalam negeri demi manfaat yang lebih besar untuk Indonesia.

Misi

1. Mengutamakan produk dan jasa dalam negeri.
2. Mengembangkan produk dan jasa dalam negeri.
3. Mengembangkan bisnis di era ekonomi *disruptive*.

Nilai Keberlanjutan

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha secara menyeluruh dengan memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan terus berupaya memastikan bahwa seluruh kegiatan pelayanan serta pendistribusian produk dilaksanakan secara berkelanjutan, sehingga mampu memberikan nilai tambah jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Brief Company History

The Company operates in the gas industry supporting services sector, which includes the provision of products in the form of spare parts as well as engineering, procurement, and construction (EPC) services. Domiciled and headquartered in Bekasi City, West Java Province, the Company was established in 2018 and is managed by human resources possessing extensive experience and competence in the oil and gas sector, particularly in gas infrastructure. In carrying out all of its operational activities, the Company consistently adheres to its established vision and mission as the Company's strategic direction, which also reflects the values, commitments, and aspirations of its founders in building sustainable business growth.

Vision, Missions, Sustainability Value

Vision

EPC, industrial, trade and service companies that are competent in their fields prioritize the use of domestic products and services for greater benefits for Indonesia.

Missions

1. Prioritize domestic products and services.
2. Develop domestic products and services.
3. Develop business in the era of disruptive economics.

Sustainability Value

The Company remains committed to maintaining comprehensive business sustainability by balancing economic, environmental, and social aspects. In line with this commitment, the Company continuously strives to ensure that its service and product distribution activities are conducted sustainably, thereby delivering long-term added value for all stakeholders.





Skala Usaha Business Scale

Keterangan Description	2025	2024	2023
Jumlah Kewajiban dan Ekuitas Total Liabilities and Equity	157.927.541.184	174.712.102.906	90.238.509.707
Jumlah Kewajiban Total Liabilities	54.025.767.574	86.638.892.585	4.776.890.535
Jumlah Ekuitas Total Equity	103.901.773.610	88.073.210.321	85.461.619.172
Jumlah Aset Total Assets	157.927.541.184	174.712.102.906	90.238.509.707

Sumber Daya Manusia

Sebagai salah satu pilar utama dalam mendukung keberlangsungan dan kinerja operasional Perseroan secara berkelanjutan, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk memastikan kesejahteraan sumber daya manusia sebagai penggerak utama roda bisnis. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan proses perekrutan yang terstruktur dan selektif sejak tahap awal, dengan mengacu pada prosedur dan standar yang ketat guna memperoleh talenta yang kompeten serta selaras dengan kebutuhan dan nilai-nilai Perseroan.

Selain itu, Perseroan menunjukkan kepeduliannya terhadap tenaga kerja melalui kebijakan remunerasi yang adil dan kompetitif, pembayaran gaji yang dilakukan secara tepat waktu, serta penyediaan berbagai fasilitas penunjang yang dirancang untuk meningkatkan kenyamanan, keselamatan, dan keamanan karyawan dalam menjalankan aktivitas kerja. Sejalan dengan upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia, Perseroan juga secara berkelanjutan menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi, baik yang bersifat teknis maupun non-teknis, guna mendukung peningkatan kapabilitas karyawan serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi dinamika dan tantangan bisnis di masa mendatang.

Pada tahun 2025, jumlah karyawan Perusahaan juga meningkat 75% dari 28 orang menjadi 49 orang dengan rincian komposisi karyawan sebagai berikut:

Human Resources

As a key pillar in supporting the Company's sustainability and operational performance, the Company remains committed to ensuring the well-being of its human resources as the primary drivers of its business. This commitment is demonstrated through the implementation of a structured and selective recruitment process from the initial stage, adhering to strict procedures and standards to secure competent talent aligned with the Company's needs and values.

Furthermore, the Company demonstrates its concern for its workforce through a fair and competitive remuneration policy, timely salary payments, and the provision of various supporting facilities designed to enhance employee comfort, safety, and security in carrying out work activities. In line with efforts to improve the quality of its human resources, the Company also continuously conducts training and competency development programs, both technical and non-technical, to support employee capability enhancement and prepare them to face future business dynamics and challenges.

In 2025, the number of the Company's employees increased by 75% from 28 people to 49 people, with the breakdown of the employee composition as follows:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Employees Composition Based on Age

Keterangan Description	31 Desember 31 December		
	2025	2024	2023
18 - 30 tahun 18 - 30 Years Old	22	11	9
31 - 40 tahun 31 - 40 Years Old	12	5	3
41 - 50 tahun 41 - 50 Years Old	9	8	7
> 50 tahun > 50 Years Old	6	4	4
Jumlah Total	49	28	23

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employees composition Based on Education

Keterangan Description	31 Desember 31 December		
	2025	2024	2023
Doktor (S3) Doctor	0	0	0
Pasca Sarjana (S-2) Master	2	1	1
Sarjana (S-1) Undergraduate	36	25	16
Akademi (D1 - D3) Diploma	1	0	3
Non Akademi (SMP, SMA, SMK) Non Academy	10	2	3
Jumlah Total	49	28	23



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employees Composition Based On Sex

Keterangan Description	31 Desember 31 December		
	2025	2024	2023
Laki-laki Male	39	22	18
Perempuan Female	10	6	5
Jumlah Total	49	28	23

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Employees Composition Based on Position

Keterangan Description	31 Desember 31 December		
	2025	2024	2023
Direksi & Komisaris Directors & Commissioners	3	3	3
Manajer Manager	9	4	4
Pengawas Supervisor	4	4	3
Pelaksana Staff	33	17	13
Jumlah Total	49	28	23

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Employees composition Based on Employment Status

Status Status	31 Desember 31 December		
	2025	2024	2023
Karyawan tetap Permanent employees	6	12	5
Karyawan Kontrak Contract employees	43	16	18
Jumlah Total	49	28	23

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Lokasi

Employees composition Based on Employment Location

Lokasi Location	31 Desember 31 December		
	2025	2024	2023
Bekasi	49	28	23
Jumlah Total	49	28	23





Komposisi Karyawan Berdasarkan Aktivitas

Employees composition Based on Activity

Aktivitas Activity	31 Desember 31 December		
	2025	2024	2023
Administrasi Administration	3	3	3
Akuntan Accountant	3	4	2
Perpajakan Taxation	1	1	1
Pengadaan Procurement (SCM)	1	1	1
Tenaga Teknis & Konstruksi Technical & Construction Personnel	28	7	6
Pemasaran Marketing	3	5	5
HRD	1	1	1
HSE & QA/QC	3	1	1
Produk & Gudang Product & Warehouse	28	3	2
Hukum Legal	1	2	1
Jumlah Total	49	28	23

Persentase Kepemilikan Saham

Shareholding Percentage

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Total	Nilai Nominal (Rp) Nominal Value	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage (%)
Agus Salim	253.125.000	10.125.000.000	17,34%
Taufik Dwicahyono	210.937.500	8.437.500.000	14,46%
Edy Nurhamid Amin	210.937.500	8.437.500.000	14,46%
Fadjar Tri Ananda	168.750.000	6.750.000.000	11,56%
PT Kian Megah Investama	140.625.000	5.625.000.000	9,64%
PT Platinum Berkah Abadi	140.625.000	5.625.000.000	9,64%
Pemodal Nasional Local Institution	333.018.310	13.320.732.400	22,82%
Pemodal Asing Foreign Institution	1.215.800	48.632.000	0,08%





WILAYAH JARINGAN DISTRIBUSI PERSEROAN

DISTRIBUTION AREA NETWORK OF THE COMPANY



Berikut adalah Wilayah Jaringan Distribusi Perseroan:

- a. Aceh
- b. Sumatera Utara
(Medan)
- c. Riau
(Pekanbaru, Dumai, Duri)
- d. Jambi
- e. Sumatera Selatan
(Palembang)
- f. Lampung
- g. Banten
(Cilegon, Serang, Kawasan Industri Krakatau Stel)
- h. Kawasan Industri Jabodetabek
- i. DKI Jakarta
- j. Jawa Barat
(Kawasan-kawasan indutri Cikarang, Karawang, Cikampek, Bandung, Cirebon)
- k. Jawa Tengah
(Semarang, Magelang, Solo, Boyolali)
- l. Jawa Timur
(Surabaya, Lamongan, Kawasan Industri di Jawa Timur, Probolinggo, Pasuruan, Mojokerto)
- m. D.I Yogyakarta
- n. Bali
- o. Kalimantan Timur
(Balikpapan)
- p. Sulawesi
- q. Papua Barat
(Sorong)

Below are the Distribution Area Network of the Company:

- a. Aceh
- b. North Sumatra
(Medan)
- c. Riau
(Pekanbaru, Dumai, Duri)
- d. Jambi
- e. South Sumatra
(Palembang)
- f. Lampung
- g. Banten
(Cilegon, Serang, Krakatau Steel Industrial Area)
- h. Jabodetabek Industrial Area
- i. DKI Jakarta
- j. West Java
(Industrial areas of Cikarang, Karawang, Cikampek, Bandung, Cirebon)
- k. Central Java
(Semarang, Magelang, Solo, Boyolali)
- l. East Java
(Surabaya, Lamongan, Industrial Areas in East Java, Probolinggo, Pasuruan, Mojokerto)
- m. D.I Yogyakarta
- n. Bali
- o. East Borneo
(Balikpapan)
- p. Sulawesi
- q. West Papua
(Sorong)

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

Secara umum, kegiatan utama Perseroan dibagi menjadi 2 (dua) segmen yaitu produk dan jasa. Produk terdiri dari penjualan produk seperti regulator, *transition fitting*, konverter kit, dan lain-lain. Sedangkan untuk segmen jasa, terdiri dari jasa konstruksi (seperti pembangunan *gas metering and regulating station*, *regulator sector*) dan jasa lain-lain. Kegiatan usaha Perseroan yang benar-benar dijalankan saat ini adalah Perdagangan Besar Mesin Peralatan dan Perlengkapan Lainnya, Instalasi Mekanikal, Instalasi Minyak dan Gas. Berikut penjelasan dari kegiatan usaha Perseroan:

- **Produk**
Perseroan menjual berbagai macam produk yang terkait dengan instalasi gas seperti konverter Ergas, Regulator & meter gas Rumah Tangga (Ergas), *transition fitting (Kians)*, *pressure gauges*, *gas odorizing system*, *Metering & Regulating Station (MRS)*, *Regulating Station (RS)*, dan *gas filter*.
- **EPC**
Perseroan memiliki kemampuan melaksanakan pekerjaan *Engineering, Procurement, Construction*, seperti pembangunan fasilitas gas, pekerjaan pembangunan jaringan gas rumah tangga (*city gas*), pekerjaan sipil (Migas dan nonmigas), pekerjaan pembangunan jaringan air bersih.
- **Jasa**
Menyediakan layanan pekerjaan kalibrasi (*wet cal*), *repair gas equipment*, *testing & commissioning*.
- **Barang Dagang**
Menyediakan berbagai macam peralatan dan sistem yang terkait dengan instalasi gas seperti peralatan industri gas, peralatan *city gas*, peralatan alat ukur gas, peralatan industri penunjang dan turunan migas.

Product, Services, and Business Activities

In general, the Company's main activities are divided into 2 (two) segments, namely products and services. Products consist of sales of products such as regulators, transition fittings, converter kits, and others. Meanwhile, the services segment consists of construction services (such as construction of gas metering and regulating stations, regulator sector) and other services. The Company's business activities that are currently being carried out are Wholesale Trading of Machinery, Equipment and Other Supplies, Mechanical Installations, Oil and Gas Installations. The following is an explanation of the Company's business activities:

- **Product**
The Company sells various products related to gas installations such as Ergas converters, Household gas regulators & meters (Ergas), transition fittings (Kians), pressure gauges, gas odorizing systems, Metering & Regulating Station (MRS), Regulating Station (RS), and filter gas.
- **EPC**
The Company has the ability to carry out Engineering, Procurement, Construction work, such as building gas facilities, building work on household gas networks (city gas), civil work (oil and non-oil gas), work on building clean water networks.
- **Services**
Providing calibration work services (*wet cal*), gas equipment repair, testing & commissioning.
- **Trading**
Providing various kinds of equipment and systems related to gas installations such as gas industrial equipment, city gas equipment, gas measuring equipment, supporting industrial equipment and oil and gas derivatives.





Kegiatan Usaha

Kegiatan Usaha Utama

- a. Industri Pipa Plastik dan Perlengkapannya (KBLI 22230);
- b. Perdagangan Besar Mesin, Peralatan dan Perlengkapan Lainnya (KBLI 46599).
- c. Perdagangan Besar Barang Bekas Dan Sisa-sisa Tak Terpakai (Scrap) (KBLI 46696);
- d. Konstruksi Bangunan Sipil Pengolahan Air Bersih (KBLI 42202);
- e. Industri Pompa Lainnya, Kompresor, Kran, dan Klep/Katup (KBLI 28130);
- f. Konstruksi Bangunan Sipil Minyak dan Gas Bumi (KBLI 42915);
- g. Instalasi Minyak dan Gas (KBLI 43223);
- h. Jasa Kalibrasi/Metrologi (KBLI 71205);
- i. Industri Alat Ukur Dan Alat Uji Manual (KBLI 26511);

Kegiatan Usaha Penunjang

- a. Instalasi Mekanikal (KBLI 43291);
- b. Perdagangan Besar Bahan Bakar Padat, Cair Dan Gas Dan Produk YBDI (KBLI 46610);
- c. Reparasi Alat Ukur, Alat Uji dan Peralatan Navigasi Dan Pengontrol (KBLI 33131);
- d. Industri Alat Ukur Dan Alat Uji Elektronik (KBLI 26513);
- e. Industri Alat Ukur Dan Alat Uji Elektrik (KBLI 26512);
- f. Konstruksi Gedung Industri (KBLI 41013);
- g. Konstruksi Bangunan Sipil Elektrikal (KBLI 42204);
- h. Perdagangan Besar Atas Dasar Jasa (Fee) atau Kontrak (KBLI 46100);
- i. Instalasi Elektronika (KBLI 43213);
- j. Aktivitas Penyedia Gabungan Jasa Penunjang Fasilitas (KBLI 81100);

Kegiatan usaha Perseroan yang benar-benar dijalankan saat ini adalah Perdagangan Besar Mesin Peralatan dan Perlengkapan Lainnya, Instalasi Mekanikal, serta Instalasi Minyak dan Gas. Kegiatan usaha tersebut telah sesuai dengan kode KBLI 46599, KBLI 43291, KBLI 43223, dan KBLI 33131.

Business Activity

Main Business Activities

- a. Plastic Pipe and Fittings Industry (KBLI 22230);
- b. Wholesale Trade in Machinery, Equipment and Other Supplies (KBLI 46599).
- c. Wholesale Trade in Used Goods and Unused Remains (Scrap) (KBLI 46696);
- d. Clean Water Processing Civil Building Construction (KBLI 42202);
- e. Other Pump, Compressor, Faucet and Valve Industries (KBLI 28130);
- f. Oil and Gas Civil Building Construction (KBLI 42915);
- g. Oil and Gas Installations (KBLI 43223);
- h. Calibration/Metrology Services (KBLI 71205);
- i. Manual Measuring Instruments and Test Equipment Industry (KBLI 26511);

Supporting Business Activities

- a. Mechanical Installation (KBLI 43291);
- b. Wholesale Trade in Solid, Liquid and Gas Fuels and YBDI Products (KBLI 46610);
- c. Repair of Measuring Instruments, Test Equipment and Navigation and Control Equipment (KBLI 33131);
- d. Electronic Measuring Instruments and Test Equipment Industry (KBLI 26513);
- e. Electrical Measuring Instruments and Test Equipment Industry (KBLI 26512);
- f. Industrial Building Construction (KBLI 41013);
- g. Civil Electrical Building Construction (KBLI 42204);
- h. Wholesale Trade on the Basis of Services (Fee) or Contracts (KBLI 46100);
- i. Electronic Installation (KBLI 43213);
- j. Activities of Joint Facility Support Service Providers (KBLI 81100);

The Company's business activities that are currently being carried out are Wholesale Trading of Machinery, Equipment and Other Supplies, Mechanical Installations, Oil and Gas Installations. These business activities are in accordance with the KBLI codes 46599, KBLI 43291, KBLI 43223, and KBLI 33131.



Rantai Pasokan

Rantai pasokan Perseroan dilaksanakan melalui serangkaian tahapan operasional yang terintegrasi dan terstandarisasi, dimulai dari proses penerimaan komponen produk dari pemasok oleh Divisi *Warehouse* yang berlokasi di Gudang Bahan Baku. Seluruh komponen yang diterima selanjutnya menjalani proses pemeriksaan dan verifikasi oleh Divisi *Quality Control* (QC) guna memastikan kesesuaian dengan Standar Perusahaan yang telah ditetapkan, baik dari segi kualitas, spesifikasi teknis, maupun kelengkapan administrasi.

Komponen yang dinyatakan memenuhi standar kemudian disalurkan ke Divisi *Production* untuk diproses lebih lanjut menjadi produk jadi melalui tahapan produksi yang sistematis dan terkendali. Setelah proses produksi selesai, Divisi *Quality Control* (QC) kembali melakukan pengujian dan pemeriksaan kualitas terhadap produk akhir untuk memastikan bahwa setiap produk telah memenuhi standar mutu yang berlaku sebelum didistribusikan.

Produk yang telah lolos proses pengendalian kualitas selanjutnya diserahkan kepada Divisi *Warehouse* untuk disimpan secara aman dan terorganisir di Gudang Barang Jadi, sebagai bagian dari pengelolaan inventori yang efektif. Seiring dengan itu, pesanan yang diperoleh oleh Divisi *Marketing* dari Pembeli akan ditindaklanjuti melalui penerbitan dokumen atau formulir barang keluar oleh Divisi *Warehouse*, sebagai dasar pelaksanaan proses distribusi.

Selanjutnya, produk akan dikirimkan ke alamat tujuan sesuai dengan permintaan Pembeli dengan menggunakan jasa ekspedisi eksternal yang telah melalui proses seleksi dan dinilai memiliki kompetensi serta tingkat keandalan yang tinggi. Dengan demikian, seluruh rangkaian rantai pasokan Perseroan dijalankan secara terstruktur, efisien, dan berorientasi pada pemenuhan kualitas serta kepuasan pelanggan, sejalan dengan prinsip keberlanjutan yang diusung oleh Perseroan.

Supply Chain

The Company's supply chain is implemented through a series of integrated and standardized operational stages, beginning with the receipt of product components from suppliers by the Warehouse Division, located in the Raw Materials Warehouse. All received components then undergo an inspection and verification process by the Quality Control (QC) Division to ensure compliance with established Company Standards, including quality, technical specifications, and administrative completeness.

Components deemed to meet standards are then distributed to the Production Division for further processing into finished products through systematic and controlled production processes. After the production process is complete, the Quality Control (QC) Division conducts further testing and quality inspections on the final products to ensure that each product meets applicable quality standards before distribution.

Products that have passed the quality control process are then handed over to the Warehouse Division for safe and organized storage in the Finished Goods Warehouse, as part of effective inventory management. Similarly, orders received by the Marketing Division from buyers are followed up by issuing documents or goods-out forms to the Warehouse Division, which serve as the basis for the distribution process.

The product will then be shipped to the destination address as requested by the Buyer using an external shipping service that has undergone a selection process and is deemed to possess a high level of competence and reliability. Therefore, the Company's entire supply chain is structured, efficient, and oriented towards quality and customer satisfaction, in line with the Company's sustainability principles.

Daftar Keanggotaan Asosiasi

Association Membership List

No.	Nama Asosiasi Name of Association	Posisi di Asosiasi Position of Association	Lingkup Scope
1	Asosiasi Kontraktor Seluruh Indonesia Indonesian Contractors Association	Anggota Member	Nasional National
2	Asosiasi Pelaksana Konstruksi Nasional National Association of Construction Engineers	Anggota Member	Nasional National
3	Asosiasi Sistem Meter Indonesia Indonesian Meter Systems Association	Anggota Member	Nasional National



Perubahan Signifikan

Sepanjang tahun 2025, tidak ada perubahan signifikan yang mempengaruhi kegiatan usaha maupun kondisi keuangan Perseroan.

Significant Change

Throughout 2025, there are no significant changes that affect the Company's business activities or financial condition.







Pesan Direktur Utama

Message from the President
Director





Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Mewakili seluruh jajaran Direksi dan manajemen Perseroan, perkenankan saya untuk menyampaikan penghargaan dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan, dukungan, serta kerja sama yang telah diberikan kepada Perseroan sepanjang tahun buku 2025. Perseroan menyadari bahwa pencapaian kinerja yang berkelanjutan tidak terlepas dari peran aktif dan sinergi yang konstruktif dari seluruh pihak, baik pemegang saham, mitra usaha, pelanggan, karyawan, maupun masyarakat luas. Dalam konteks tersebut, keberlanjutan bukanlah suatu konsep yang dapat diwujudkan secara parsial, melainkan memerlukan kolaborasi yang erat, komitmen bersama, serta partisipasi berkesinambungan dari seluruh pemangku kepentingan. Hal ini menjadi semakin relevan di tengah dinamika dan tantangan global yang kian kompleks, yang menuntut langkah strategis, adaptif, dan bertanggung jawab dari setiap entitas usaha.

PT Kian Santang Muliatama Tbk memandang bahwa aspek bisnis dan keberlanjutan merupakan dua elemen yang saling terintegrasi dan tidak dapat dipisahkan dalam pelaksanaan kegiatan usaha. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menginternalisasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam setiap lini operasional dan pengambilan keputusan strategis. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan telah melakukan berbagai inisiatif untuk meningkatkan efektivitas kinerja tim pemasaran, sekaligus mendorong efisiensi operasional secara menyeluruh dengan pendekatan yang berorientasi pada keberlanjutan. Upaya-upaya tersebut dilaksanakan secara konsisten dan berkelanjutan guna menciptakan nilai tambah tidak hanya bagi Perseroan, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Ke depan, Perseroan berharap bahwa seluruh inisiatif yang telah dan akan dijalankan dapat memberikan kontribusi yang optimal dalam mendukung pembangunan berkelanjutan serta memberikan manfaat nyata bagi masyarakat Indonesia secara luas.

Strategi Menghadapi Tantangan Keberlanjutan

Perseroan secara konsisten berkomitmen untuk mendorong terciptanya nilai tambah melalui berbagai inisiatif inovatif yang berkesinambungan. Upaya tersebut antara lain diwujudkan melalui peningkatan efektivitas kinerja tim penjualan yang didukung oleh penguatan strategi pemasaran yang adaptif, serta optimalisasi efisiensi operasional secara menyeluruh di seluruh lini kegiatan usaha. Selain itu, Perseroan juga telah mengintegrasikan pemanfaatan teknologi berbasis kecerdasan buatan dalam rangka mendukung proses transformasi digital perusahaan, sehingga mampu meningkatkan akurasi pengambilan keputusan, produktivitas, serta daya saing di tengah dinamika industri.

Dear Stakeholders,

On behalf of the entire Board of Directors and management of the Company, please allow me to express my deepest appreciation and gratitude to all stakeholders for their trust, support, and cooperation throughout the 2025 financial year. The Company recognizes that achieving sustainable performance is inseparable from the active role and constructive synergy of all parties, including shareholders, business partners, customers, employees, and the wider community. In this context, sustainability is not a concept that can be realized partially, but rather requires close collaboration, shared commitment, and ongoing participation from all stakeholders. This becomes increasingly relevant amidst increasingly complex global dynamics and challenges, which demand strategic, adaptive, and responsible steps from every business entity.

PT Kian Santang Muliatama Tbk views business and sustainability as two interconnected and inseparable elements in the implementation of business activities. Therefore, the Company is consistently committed to internalizing sustainability principles into every operational line and strategic decision-making process. As part of this commitment, the Company has undertaken various initiatives to improve the effectiveness of its marketing team's performance while simultaneously driving overall operational efficiency with a sustainability-oriented approach. These efforts are implemented consistently and sustainably to create added value not only for the Company but also for the surrounding community and environment.

Moving forward, the Company hopes that all initiatives it has implemented and will implement will make an optimal contribution to supporting sustainable development and provide tangible benefits to the Indonesian people at large.

Strategy in Facing the Sustainability Challenges

The Company is consistently committed to driving added value through various sustainable, innovative initiatives. These efforts include improving the effectiveness of its sales team, supported by strengthening adaptive marketing strategies, and optimizing operational efficiency across all business lines. Furthermore, the Company has integrated artificial intelligence-based technology to support the company's digital transformation process, thereby improving decision-making accuracy, productivity, and competitiveness amidst industry dynamics.

Sejalan dengan arah pengembangan usaha, Perseroan akan melanjutkan implementasi berbagai strategi yang telah dijalankan sepanjang tahun 2025, dengan tetap mengedepankan proses evaluasi secara berkala serta pengembangan berkelanjutan guna memastikan penyempurnaan strategi tersebut agar tetap relevan dan efektif dalam menjawab tantangan ke depan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan menetapkan fokus utama pada pemerataan pemanfaatan energi domestik berbasis gas alam sebagai bagian dari upaya strategis untuk mengurangi ketergantungan terhadap subsidi energi, khususnya dalam pengadaan LPG impor. Di samping itu, Perseroan juga berkomitmen untuk mempercepat transformasi digital dalam operasional perusahaan serta meningkatkan aspek keberlanjutan energi melalui pengembangan dan pemanfaatan sumber energi terbarukan, sehingga dapat memberikan kontribusi positif terhadap ketahanan energi nasional serta pelestarian lingkungan hidup.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Sepanjang tahun buku 2025, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja keuangan yang sangat positif dengan membukukan pendapatan sebesar IDR 272.539.442.588, atau mengalami peningkatan yang sangat signifikan sebesar 275,78% dibandingkan dengan realisasi pendapatan pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar IDR 72.525.962.894. Pencapaian ini tidak hanya mencerminkan pertumbuhan usaha yang kuat, namun juga menunjukkan efektivitas strategi bisnis yang telah diimplementasikan oleh Perseroan. Dengan capaian tersebut, Perseroan juga berhasil melampaui target yang telah ditetapkan sebelumnya, dengan tingkat pencapaian mencapai 150,52% dari target yang direncanakan.

Sejalan dengan peningkatan kinerja tersebut, Perseroan secara konsisten melakukan upaya pengembangan usaha melalui perluasan jaringan distribusi guna memperkuat penetrasi pasar dan meningkatkan aksesibilitas produk kepada pelanggan. Selain itu, Perseroan tetap berkomitmen untuk memenuhi kewajiban kepada seluruh karyawan dengan memberikan upah yang sesuai, bahkan selaras dengan ketentuan upah minimum yang berlaku, sebagai wujud penghargaan terhadap kontribusi sumber daya manusia dalam mendukung keberhasilan operasional Perseroan.

Dalam aspek tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan juga menunjukkan komitmen yang berkelanjutan dengan berperan aktif dalam pelaksanaan berbagai program sosial kemasyarakatan. Salah satu bentuk implementasi nyata dari komitmen tersebut adalah melalui kegiatan pemberian santunan kepada anak yatim, yang dilaksanakan secara berkesinambungan sebagai bagian dari upaya Perseroan untuk memberikan nilai tambah bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional.

In line with its business development direction, the Company will continue implementing various strategies implemented throughout 2025, while prioritizing regular evaluation and continuous development to ensure these strategies remain relevant and effective in addressing future challenges. In its implementation, the Company has established a primary focus on equitable utilization of domestic natural gas-based energy as part of its strategic effort to reduce dependence on energy subsidies, particularly in the procurement of imported LPG. Furthermore, the Company is committed to accelerating digital transformation in its operations and enhancing energy sustainability through the development and utilization of renewable energy sources, thereby positively contributing to national energy security and environmental preservation.

Sustainability Performance Achievement

Throughout the 2025 fiscal year, the Company successfully recorded very positive financial performance, posting revenue of IDR 272,539,442,588, a significant increase of 275.78% compared to the previous year's revenue of IDR 72,525,962,894. This achievement not only reflects strong business growth but also demonstrates the effectiveness of the Company's implemented business strategies. With this achievement, the Company also successfully exceeded its previously set target, achieving 150.52% of the planned target.

In line with this improved performance, the Company consistently pursues business development efforts through the expansion of its distribution network to strengthen market penetration and increase product accessibility to customers. Furthermore, the Company remains committed to fulfilling its obligations to all employees by providing appropriate wages, even in line with applicable minimum wage regulations, as a form of appreciation for the contribution of human resources to supporting the Company's operational success.

In terms of social and environmental responsibility, the Company also demonstrates its ongoing commitment by actively participating in various community social programs. One concrete manifestation of this commitment is through the provision of charitable donations to orphans, which is carried out continuously as part of the Company's efforts to provide added value to the communities surrounding its operational areas.



Prospek Usaha dan Keberlanjutan

Perseroan memandang bahwa dinamika kebijakan pemerintah di sektor energi nasional menghadirkan peluang strategis yang sangat signifikan bagi pengembangan usaha di masa mendatang. Upaya pemerintah dalam mendorong pemerataan pemanfaatan energi domestik, khususnya melalui peningkatan penggunaan gas alam sebagai sumber energi alternatif, merupakan salah satu langkah prioritas dalam rangka menekan ketergantungan terhadap subsidi energi yang selama ini masih didominasi oleh impor *Liquefied Petroleum Gas (LPG)*. Kebijakan tersebut tidak hanya mencerminkan komitmen pemerintah terhadap kemandirian energi nasional, tetapi juga membuka ruang pertumbuhan pasar yang luas bagi pelaku industri yang mampu beradaptasi dan berinovasi.

Sejalan dengan potensi pasar yang besar tersebut, serta didukung oleh komitmen kuat dari manajemen dalam menjalankan strategi diversifikasi produk yang selaras dengan agenda hilirisasi energi nasional, Perseroan memiliki keyakinan yang tinggi terhadap prospek pertumbuhan yang berkelanjutan. Langkah diversifikasi ini diharapkan mampu memperkuat posisi Perseroan di industri, sekaligus memberikan nilai tambah yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Selain itu, Perseroan juga secara proaktif mengidentifikasi berbagai peluang strategis lainnya, termasuk percepatan transformasi digital dalam kegiatan operasional melalui pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan (*artificial intelligence*), serta pengembangan portofolio bisnis di bidang energi terbarukan. Kedua inisiatif tersebut dipandang sebagai pilar penting dalam meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat daya saing, serta mendukung praktik bisnis yang lebih berkelanjutan.

Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk terus mempercepat implementasi transformasi digital secara terintegrasi di seluruh lini operasional, sekaligus meningkatkan kontribusi nyata terhadap agenda keberlanjutan energi nasional melalui optimalisasi pemanfaatan sumber daya energi baru dan terbarukan. Komitmen ini diharapkan dapat memperkuat peran Perseroan dalam mendukung transisi energi serta menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dalam jangka panjang.

Business Prospects and Sustainability

The Company views the dynamics of government policies in the national energy sector as presenting significant strategic opportunities for future business development. The government's efforts to promote equitable domestic energy use, particularly through increased use of natural gas as an alternative energy source, are a priority step in reducing dependence on energy subsidies, which have been dominated by imported Liquefied Petroleum Gas (LPG). This policy not only reflects the government's commitment to national energy independence but also opens up ample market growth opportunities for industry players capable of adapting and innovating.

In line with this significant market potential, and supported by management's strong commitment to implementing a product diversification strategy aligned with the national energy downstream agenda, the Company is highly confident in its sustainable growth prospects. This diversification initiative is expected to strengthen the Company's position in the industry while providing optimal added value for all stakeholders.

Furthermore, the Company is proactively identifying various other strategic opportunities, including accelerating digital transformation in its operational activities through the use of artificial intelligence technology and developing a business portfolio in the renewable energy sector. These two initiatives are seen as crucial pillars for improving operational efficiency, strengthening competitiveness, and supporting more sustainable business practices.

Therefore, the Company is committed to continuously accelerating the implementation of integrated digital transformation across all operational lines, while simultaneously increasing its tangible contribution to the national energy sustainability agenda by optimizing the use of new and renewable energy resources. This commitment is expected to strengthen the Company's role in supporting the energy transition and creating sustainable business growth in the long term.



Apresiasi

Sebagai penutup, melalui penyampaian Laporan Keberlanjutan ini, saya selaku perwakilan Direksi Perseroan ingin menyampaikan penghargaan dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pemegang saham, Dewan Komisaris, serta segenap karyawan Perseroan atas komitmen, kontribusi, dan dedikasi yang telah diberikan secara konsisten dalam mendukung pencapaian kinerja Perseroan yang positif sepanjang periode pelaporan.

Capaian tersebut merupakan wujud nyata dari sinergi yang kuat, kolaborasi yang efektif, serta keselarasan visi dan tujuan di antara seluruh individu dan unit kerja di dalam organisasi. Ke depan, kami menaruh harapan besar agar PT Kian Santang Muliatama Tbk senantiasa mampu meningkatkan berbagai inisiatif strategisnya secara berkelanjutan, sekaligus terus mencatatkan kinerja yang lebih optimal dan berdaya saing tinggi pada tahun-tahun mendatang.

Appreciation

In closing, through the submission of this Sustainability Report, I, as a representative of the Company's Board of Directors, would like to express my highest appreciation and gratitude to all shareholders, the Board of Commissioners, and all employees of the Company for their consistent commitment, contribution, and dedication in supporting the Company's positive performance throughout the reporting period.

These achievements are a concrete manifestation of strong synergy, effective collaboration, and alignment of vision and goals among all individuals and work units within the organization. Moving forward, we have high hopes that PT Kian Santang Muliatama Tbk will continue to enhance its various strategic initiatives sustainably, while continuing to achieve even more optimal performance and high competitiveness in the years to come.

Bekasi, 15 April 2026



Edy Nurhamid Amin

Direktur Utama
President Director



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance





Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Direksi secara kolektif memiliki tugas dan tanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan yang dilaksanakan selaras dengan arah strategis serta tujuan yang telah ditetapkan. Dalam menjalankan perannya, Direksi bertindak untuk dan atas nama Perseroan, baik dalam hubungan hukum di dalam maupun di luar pengadilan. Direksi juga memegang peran sentral dalam merumuskan, menetapkan, dan mengarahkan strategi Perseroan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, termasuk penentuan prioritas utama guna memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha. Selain itu, Direksi turut mengemban tanggung jawab sebagai pengarah utama dalam implementasi prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan di seluruh lini kegiatan usaha Perseroan.

Dalam pelaksanaan fungsi dan tanggung jawab tersebut, Direksi memperoleh dukungan dari Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi pengawasan serta memberikan nasihat, baik yang bersifat umum maupun khusus. Pengawasan yang dilakukan mencakup evaluasi atas kebijakan dan tindakan Direksi dalam mengelola Perseroan, termasuk dalam memastikan bahwa pengurusan dan operasional usaha berjalan sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik serta kepentingan Perseroan.

Di samping itu, fungsi pengendalian internal juga diperkuat melalui peran Audit Internal yang bertugas untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional Perseroan dilaksanakan sesuai dengan kebijakan, standar, dan prosedur yang telah ditetapkan oleh Direksi. Audit Internal juga berperan dalam memastikan kepatuhan Perseroan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, sehingga mendukung terciptanya operasional yang efektif, efisien, dan akuntabel.

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2025, seluruh karyawan Perseroan telah memperoleh pemahaman yang komprehensif dari Direksi mengenai pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan implementasi strategi keuangan berkelanjutan sangat bergantung pada tingkat pemahaman yang memadai dari seluruh insan perusahaan terhadap prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Pemahaman tersebut tidak hanya ditujukan untuk mendukung kepentingan Perseroan, tetapi juga untuk memberikan manfaat yang lebih luas bagi para pemangku kepentingan.

Sehubungan dengan hal tersebut, Direksi secara konsisten dan berkelanjutan memberikan arahan, sosialisasi, serta penguatan pemahaman kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan mengenai urgensi dan implementasi Keuangan Berkelanjutan dalam setiap aspek kegiatan operasional Perseroan.

Person in Charge of Implementing Financial Sustainability

The Board of Directors collectively holds full duties and responsibilities for the management of the Company, which is carried out in accordance with the strategic direction and established objectives. In carrying out its role, the Board of Directors acts for and on behalf of the Company, both in legal relations inside and outside the court. The Board of Directors also plays a central role in formulating, establishing, and directing the Company's strategies, both short-term and long-term, including determining key priorities to ensure business sustainability and growth. Furthermore, the Board of Directors also assumes responsibility as the primary director for the implementation of sustainable finance principles across all lines of the Company's business activities.

In carrying out these functions and responsibilities, the Board of Directors receives support from the Board of Commissioners, which performs oversight and provides advice, both general and specific. This oversight includes evaluating the Board of Directors' policies and actions in managing the Company, including ensuring that management and business operations are carried out in accordance with the principles of good corporate governance and the Company's interests.

Furthermore, the internal control function is strengthened through the role of Internal Audit, which is tasked with ensuring that all Company operational activities are carried out in accordance with the policies, standards, and procedures established by the Board of Directors. Internal Audit also plays a role in ensuring the Company's compliance with applicable laws and regulations, thereby supporting the creation of effective, efficient and accountable operations.

Competency Development Related to Financial Sustainability

Throughout 2025, all Company employees received a comprehensive understanding from the Board of Directors regarding the importance of implementing Sustainable Finance. The Company believes that the successful implementation of a sustainable finance strategy depends heavily on a sufficient level of understanding of the principles of Sustainable Finance among all company personnel. This understanding is intended not only to support the Company's interests but also to provide broader benefits to stakeholders.

In this regard, the Board of Directors consistently and continuously provides direction, outreach, and strengthens the understanding of all levels of management and employees regarding the urgency and implementation of Sustainable Finance in every aspect of the Company's operations.

Manajemen Risiko

Perseroan menyadari bahwa dalam menjalankan kegiatan usaha beserta seluruh proses operasionalnya, terdapat berbagai risiko yang tidak dapat dihindari, baik risiko yang masih dapat dikendalikan melalui penerapan langkah-langkah mitigasi yang tepat, maupun risiko yang berada di luar kendali Perseroan. Dalam rangka pelaksanaan fungsi pemantauan risiko usaha, Dewan Komisaris dengan dukungan Komite Audit secara berkala menjalankan peran pengawasan terhadap efektivitas upaya manajemen dalam melakukan mitigasi risiko, guna memastikan terjadinya keberlangsungan usaha Perseroan secara berkelanjutan.

Sebagai bagian dari upaya pengelolaan ketidakpastian yang timbul dari berbagai risiko tersebut, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang terintegrasi, komprehensif, dan berkesinambungan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*).

Penerapan manajemen risiko tersebut bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman atas potensi dampak yang timbul dari setiap aktivitas dan keputusan bisnis, baik yang bersumber dari faktor internal maupun eksternal. Selain itu, penerapan ini juga diarahkan untuk menekan kemungkinan terjadinya peristiwa yang berpotensi merugikan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, serta memberikan gambaran yang lebih komprehensif kepada para pemangku kepentingan dan pengelola Perseroan terkait potensi peluang maupun risiko kerugian, sehingga proses pengambilan keputusan dapat dilakukan secara lebih efektif, terukur, dan efisien.

Adapun sejumlah risiko yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kegiatan usaha Perseroan meliputi risiko persaingan usaha, risiko keuangan, risiko hukum dan regulasi, risiko rantai pasok, risiko pemasaran, risiko pelayanan distribusi, risiko kualitas produk, risiko sumber daya manusia, serta risiko reputasi.

Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan memiliki peran yang sangat strategis dalam mendukung keberlanjutan Perseroan. Sebagai entitas usaha yang beroperasi di sektor energi, keberlangsungan kegiatan usaha Perseroan sangat dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan yang diberikan oleh seluruh pemangku kepentingan. Sehubungan dengan hal tersebut, PT Kian Santang Muliatama Tbk senantiasa berkomitmen untuk membangun, memelihara, dan memperkuat hubungan yang konstruktif, harmonis, dan berkelanjutan dengan setiap pemangku kepentingan melalui berbagai pendekatan yang terintegrasi dan berkesinambungan.

Selain itu, Perseroan secara proaktif melakukan komunikasi dua arah dengan para pemangku kepentingan, termasuk mendengarkan aspirasi, masukan, serta ekspektasi yang berkembang. Langkah ini dilakukan agar setiap kepentingan yang ada dapat dikelola secara efektif dan seimbang, sehingga mampu mendukung tercapainya tujuan bersama serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pihak terkait.

Risk Management

The Company recognizes that in carrying out its business activities and all its operational processes, various risks are unavoidable, both risks that can be controlled through the implementation of appropriate mitigation measures and risks that are beyond the Company's control. To implement its business risk monitoring function, the Board of Commissioners, with the support of the Audit Committee, periodically oversees the effectiveness of management's risk mitigation efforts to ensure the Company's business continuity.

As part of its efforts to manage the uncertainty arising from these various risks, the Company implements an integrated, comprehensive, and sustainable risk management system, which is an integral part of the implementation of good corporate governance principles.

The implementation of this risk management aims to increase awareness and understanding of the potential impacts of every business activity and decision, whether originating from internal or external factors. Furthermore, this implementation is also aimed at reducing the likelihood of potentially detrimental events, both in the short and long term, and providing stakeholders and Company management with a more comprehensive picture of potential opportunities and risks of loss, allowing for a more effective, measurable, and efficient decision-making process.

The risks that have a significant impact on the Company's business activities include business competition risk, financial risk, legal and regulatory risk, supply chain risk, marketing risk, distribution service risk, product quality risk, human resource risk, and reputation risk.

Stakeholders

Stakeholders play a highly strategic role in supporting the Company's sustainability. As a business entity operating in the energy sector, the continuity of the Company's business activities is significantly influenced by the level of trust placed in it by all stakeholders. In this regard, PT Kian Santang Muliatama Tbk remains committed to building, maintaining, and strengthening constructive, harmonious, and sustainable relationships with all stakeholders through various integrated and ongoing approaches.

Furthermore, the Company proactively engages in two-way communication with stakeholders, including listening to their aspirations, input, and evolving expectations. This ensures that all existing interests can be managed effectively and in a balanced manner, thereby supporting the achievement of shared goals and creating sustainable added value for all stakeholders.



Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Permasalahan yang dihadapi Perseroan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah kesadaran manajemen dan karyawan akan pentingnya Keuangan Berkelanjutan. Untuk mengatasi hal tersebut, Perseroan telah memberikan pemahaman dan sosialisasi kepada jajaran manajemen dan karyawan terkait konsep dan praktik Keuangan Berkelanjutan melalui penyebaran pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan Perseroan. Sehingga, seiring dengan berjalannya waktu, penerapan Keuangan Berkelanjutan ini dapat memberikan pengaruh dan dampak positif bagi Perseroan.

Problems with the Implementation of Financial Sustainability

The problem faced by the Company in implementing Sustainable Finance is management and employee awareness of the importance of Sustainable Finance. To overcome this, the Company has provided understanding and outreach to management and employees regarding the concept and practice of Sustainable Finance by disseminating knowledge and awareness of the importance of implementing Sustainable Finance to all levels of management and employees of the Company. So, as time goes by, the implementation of Sustainable Finance can have a positive influence and impact on the Company.







Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance





Kinerja Keberlanjutan

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan usaha hanya dapat terwujud apabila seluruh kegiatan operasional yang dijalankan mampu memberikan kontribusi nyata terhadap penciptaan nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Sejalan dengan komitmen Perseroan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Perseroan senantiasa melaksanakan kegiatan operasional secara berintegritas dan bertanggung jawab, dengan terus memperkuat hubungan yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan, serta mengelola dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan dan terarah.

Kinerja Ekonomi

Pada tahun 2025, dengan mempertimbangkan berbagai aspek strategis dan operasional, Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar IDR 272.539.442.588. Pencapaian tersebut mencerminkan tingkat realisasi sebesar 150,52% dibandingkan dengan target total pendapatan tahun 2025 yang telah ditetapkan sebesar IDR 108.788.944.341.

Melalui implementasi berbagai strategi yang dirancang dan dilaksanakan secara konsisten sepanjang tahun, Perseroan mampu menunjukkan kinerja yang solid dan berkelanjutan. Meskipun demikian, capaian tersebut tidak menjadikan Perseroan berpuas diri. Perseroan tetap menyadari bahwa peluang untuk melakukan perbaikan dan pengembangan masih terbuka luas, khususnya dalam menghadapi dinamika persaingan industri, perubahan kebijakan pemerintah, serta kebutuhan untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya internal.

Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa melakukan evaluasi secara berkesinambungan serta meningkatkan kinerja secara terukur dan sistematis, guna memperkuat daya saing dan menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Sustainability Performance

The Company believes that business sustainability can only be achieved if all operational activities are able to provide a real contribution to the creation of economic, social, and environmental value for the communities surrounding the operational areas. In line with the Company's commitment to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals, the Company always carries out operational activities with integrity and responsibility, by continuing to strengthen harmonious relationships with all stakeholders, and managing and developing community empowerment programs in a sustainable and targeted manner.

Economic Performance

In 2025, taking into account various strategic and operational aspects, the Company successfully recorded revenue of IDR 272,539,442,588. This achievement represents a realization rate of 150.52% compared to the 2025 total revenue target of IDR 108,788,944,341.

Through the implementation of various strategies designed and implemented consistently throughout the year, the Company was able to demonstrate solid and sustainable performance. However, this achievement does not make the Company complacent. The Company remains aware that opportunities for improvement and development remain wide open, particularly in the face of dynamic industry competition, changing government policies, and the need to optimize the utilization of internal resources.

In line with this, the Company is committed to continuously evaluating and improving performance in a measurable and systematic manner, in order to strengthen its competitiveness and create sustainable added value for all stakeholders.



Tabel Distribusi Nilai Ekonomi

Economic Value Distribution Table

Nilai Ekonomi yang dihasilkan Economic value generated	Tahun Year		
	2025	2024	2023
Pendapatan Revenue	272.539.442.588	72.525.962.894	64.391.660.574
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	15.950.643.297	2.669.274.761	6.488.468.622
Pendapatan Bunga Bank Bank Interest Income	-	16.762.500	-
Keuntungan/(Kerugian) Selisih Kurs Gain/(Loss) Exchange Rate Difference	(706.573.470)	(631.449.289)	(82.721.540)
Pendapatan/(Pengeluaran) Lain-lain Income/(Expenses) Others	129.259.190	146.227.029	365.649.676
Total Nilai Ekonomi yang dihasilkan Total Economic Value generated	287.913.041.605	74.726.777.895	71.163.057.332
Nilai Ekonomi yang didistribusikan Distributed Economic Value			
Biaya Operasional Operating costs	(19.153.056.910)	(18.330.866.510)	(15.711.779.864)
Jumlah Gaji Pekerja dan Manfaat Lain Total Employee Salaries and Other Benefits	(8.972.669.706)	(8.866.655.674)	(7.172.409.695)
Dividen Kepada Pemegang Saham Dividends to Shareholders	-	-	-



Nilai Ekonomi yang dihasilkan Economic value generated	Tahun Year		
	2025	2024	2023
Pengeluaran untuk Pemerintah (Pajak, Royalti dan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP)) Expenditures for the Government (Taxes, Royalties and Non-Tax State Income (PNBP))	-	-	-
Total Nilai Ekonomi yang didistribusikan Total Economic Value distributed	(31.817.457.163)	(30.218.072.330)	(24.779.087.971)
Nilai Ekonomi yang ditahan Retained Economic Value			
Nilai Ekonomi yang ditahan Retained Economic Value	15.828.563.289	2.604.428.049	6.635.775.121
Nilai Ekonomi yang ditahan Sebelum Dividen Retained Economic Value Before Dividends	15.828.563.289	2.604.428.049	6.635.775.121

Komitmen untuk Konsumen

Sebagai entitas usaha yang beroperasi di sektor energi, Perseroan memiliki komitmen yang kuat dan berkelanjutan untuk senantiasa menjaga serta meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan, yang hingga saat ini telah memperoleh pengakuan dan kepercayaan baik di pasar nasional maupun internasional. Komitmen tersebut tidak hanya diwujudkan melalui pemenuhan standar mutu produk, tetapi juga melalui penyediaan layanan yang berkualitas tinggi, profesional, dan setara kepada seluruh konsumen tanpa membedakan latar belakang, sehingga mencerminkan prinsip keadilan dan inklusivitas dalam setiap aspek pelayanan.

Dalam rangka menjaga konsistensi kualitas produk, Perseroan menerapkan mekanisme pengendalian mutu yang ketat, termasuk proses pemeriksaan menyeluruh terhadap setiap barang sebelum didistribusikan. Proses ini dilaksanakan melalui fungsi pengecekan gudang yang terintegrasi, guna memastikan bahwa setiap produk yang dikirimkan telah sesuai dengan spesifikasi dan ketentuan yang tercantum dalam Formulir Barang Keluar, sehingga meminimalkan potensi kesalahan serta menjamin kepuasan pelanggan.

Commitment for Consumers

As a business entity operating in the energy sector, the Company has a strong and ongoing commitment to continuously maintaining and improving the quality of its products, which has earned recognition and trust in both national and international markets. This commitment is demonstrated not only by meeting product quality standards but also by providing high-quality, professional, and equal service to all consumers regardless of background, reflecting the principles of fairness and inclusivity in every aspect of its service.

To maintain consistent product quality, the Company implements strict quality control mechanisms, including a thorough inspection process for each item before distribution. This process is implemented through an integrated warehouse inspection function to ensure that each product shipped complies with the specifications and requirements stated in the Outgoing Goods Form, thereby minimizing the potential for errors and ensuring customer satisfaction.

Selain itu, Perseroan juga menegaskan komitmennya untuk menjadi penyedia terpercaya dalam penyediaan berbagai peralatan dan sistem yang berkaitan dengan instalasi gas. Dalam hal ini, Perseroan senantiasa berfokus pada peningkatan kualitas layanan serta pencapaian tingkat kepuasan pelanggan yang optimal melalui inovasi, keandalan produk, dan ketepatan layanan.

Untuk menjaga dan memastikan keberlangsungan komitmen tersebut, Perseroan memprioritaskan penggunaan peralatan penunjang yang telah memiliki sertifikasi Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN), sebagai bentuk dukungan terhadap penguatan industri dalam negeri. Di samping itu, Perseroan juga telah memperoleh berbagai sertifikasi pendukung yang mencerminkan penerapan standar internasional dalam kegiatan operasionalnya, antara lain Sertifikat Penyedia Barang/Jasa yang terdaftar di Perusahaan Gas Negara, ISO 9001:2015 *Quality Management System*, ISO 14001:2015 *Environmental Management System*, ISO 37001:2016 *Anti-Bribery Management System*, ISO 45001:2018 *Occupational Health & Safety Management System*, serta sertifikat kualifikasi SMHSE Kontraktor (SMHSE) dari Pertamina EP. Sertifikasi-sertifikasi tersebut menjadi landasan bagi Perseroan dalam memastikan bahwa seluruh proses bisnis dijalankan secara konsisten, terukur, dan sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Pengelolaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Perseroan menempatkan Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai aset strategis yang senantiasa dikembangkan dan diberdayakan. Perseroan berkomitmen memperlakukan seluruh karyawan secara adil melalui penciptaan lingkungan kerja yang inklusif, guna menyelaraskan tujuan individu dengan tujuan Perseroan serta mendorong peningkatan kualitas hidup dan pertumbuhan bersama.

Dalam mendukung hal tersebut, Perseroan secara konsisten meningkatkan kompetensi dan kesejahteraan karyawan. Proses rekrutmen dan seleksi dilaksanakan secara objektif, transparan, dan tanpa diskriminasi, dengan mengedepankan kompetensi, pengalaman, dan kapabilitas sebagai dasar penilaian.

Kerja Paksa

Perseroan memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan yang berlaku dengan menjamin tidak adanya praktik kerja paksa dalam seluruh kegiatan operasional. Pengaturan waktu kerja ditetapkan sesuai ketentuan perundang-undangan ketenagakerjaan guna melindungi hak-hak karyawan. Komitmen ini juga diterapkan dalam proses seleksi mitra kerja, dengan memastikan bahwa kegiatan usahanya tidak bertentangan dengan regulasi, termasuk bebas dari praktik kerja paksa.

Furthermore, the Company affirms its commitment to being a trusted provider of various equipment and systems related to gas installations. In this regard, the Company consistently focuses on improving service quality and achieving optimal customer satisfaction through innovation, product reliability, and service accuracy.

To maintain and ensure the sustainability of this commitment, the Company prioritizes the use of supporting equipment that has been certified with the Domestic Content Level (TKDN), as a form of support for strengthening the domestic industry. In addition, the Company has also obtained various supporting certifications that reflect the implementation of international standards in its operational activities, including the Certificate of Goods/Service Provider registered with the State Gas Company, ISO 9001:2015 Quality Management System, ISO 14001:2015 Environmental Management System, ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System, ISO 45001:2018 Occupational Health & Safety Management System, as well as the SMHSE Contractor qualification certificate (SMHSE) from Pertamina EP. These certifications serve as the basis for the Company in ensuring that all business processes are carried out consistently, measurably, and in accordance with the principles of good corporate governance.

Management and Development of Human Resources

The Company considers Human Resources (HR) a strategic asset that is continuously developed and empowered. The Company is committed to treating all employees fairly by creating an inclusive work environment, aligning individual goals with those of the Company and encouraging improved quality of life and shared growth.

To support this, the Company consistently improves employee competency and welfare. The recruitment and selection process is conducted objectively, transparently, and without discrimination, prioritizing competency, experience, and capability as the basis for assessment.

Forced Labour

The Company ensures compliance with all applicable regulations by ensuring that forced labor practices are strictly adhered to in all operational activities. Working hours are determined in accordance with labor laws and regulations to protect employee rights. This commitment is also implemented in the selection process for business partners, ensuring that their business activities comply with regulations, including being free from forced labor practices.



Pekerja Anak

Perseroan mempunyai kebijakan dan peraturan mengenai tidak adanya pekerja anak dengan memberikan batasan minimum umur penerimaan calon karyawan di PT Kian Santang Muliatama Tbk, yaitu minimal berusia 18 tahun. Seperti halnya dengan ketentuan mengenai kerja paksa, Perseroan juga menetapkan larangan pekerja anak dalam proses seleksi Mitra Kerja atau Mitra Pemasok.

Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan

Kebijakan remunerasi Perseroan menjamin agar karyawan menerima kompensasi yang adil, tanpa memandang latar belakang gender, suku atau karakteristik individu lainnya, namun semata berdasarkan kontribusi pada Perusahaan. Sistem remunerasi Perusahaan dibuat sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku, serta dengan mematuhi persyaratan upah minimum yang ditetapkan oleh pemerintah daerah. Remunerasi dan tunjangan diberikan dalam bentuk Tunjangan Hari Raya, Tunjangan Kesehatan, Dana Pensiun, Asuransi Jiwa/Kecelakaan serta BPJS dan cuti sesuai dengan rasio standar Upah Minimum Regional (UMR) dengan minimum standar upah karyawan PT Kian Santang Muliatama Tbk.

Perseroan tidak membedakan pemberian imbal jasa berdasarkan jenis kelamin. Besaran gaji pokok karyawan laki-laki dan karyawan perempuan pada level jabatan yang sama dan sebanding.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman dan layak melalui penerapan sistem Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) secara komprehensif, khususnya di area gudang. Ketentuan keselamatan sesuai CDAKB telah diimplementasikan dalam Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Izin Kerja (IK). Perseroan juga menumbuhkan budaya K3 melalui berbagai inisiatif preventif dan korektif guna mencapai target nihil kecelakaan kerja setiap tahun.

Sebagai bentuk implementasi, karyawan diwajibkan menggunakan alat pelindung diri, seperti helm keselamatan, penyangga punggung, dan sepatu keselamatan. Perseroan turut memasang media sosialisasi K3 di area kerja serta menyediakan peralatan pendukung untuk meminimalkan risiko kecelakaan. Dalam tiga tahun terakhir, tidak terdapat kejadian kecelakaan kerja, yang mencerminkan efektivitas penerapan sistem dan pengawasan K3 dalam menjaga lingkungan kerja yang aman dan kondusif

Child Labour

The Company has policies and regulations regarding the absence of child labor by providing a minimum age limit for accepting prospective employees at PT Kian Santang Muliatama Tbk, namely at least 18 years old. As with provisions regarding forced labor, the Company also prohibits child labor in the selection process for Work Partners or Supplier Partners.

Employee Remuneration and Welfare

The Company's remuneration policy ensures that employees receive fair compensation, regardless of gender, ethnic background or other individual characteristics, but solely based on their contribution to the Company. The Company's remuneration system is created in accordance with applicable laws and regulations, as well as complying with minimum wage requirements set by the regional government. Remuneration and allowances are provided in the form of Holiday Allowances, Health Benefits, Pension Funds, Life/Accident Insurance as well as BPJS and leave in accordance with the standard ratio of the Regional Minimum Wage (UMR) to the standard minimum wage for employees of PT Kian Santang Muliatama Tbk.

The Company does not differentiate the remuneration based on gender. The amount of basic salary between male and female employees at the same position level is the same.

Occupational Safety and Health

The Company is committed to creating a safe and decent work environment through the comprehensive implementation of an Occupational Health and Safety (OHS) system, particularly in the warehouse area. Safety provisions in accordance with the Occupational Health and Safety Regulation (CDAKB) have been implemented in Standard Operating Procedures (SOPs) and Work Permits (IK). The Company also fosters an OHS culture through various preventive and corrective initiatives to achieve the annual target of zero workplace accidents.

As part of this implementation, employees are required to wear personal protective equipment, such as safety helmets, back supports, and safety shoes. The Company also displays OHS socialmedia in the work area and provides supporting equipment to minimize the risk of accidents. In the past three years, there have been no workplace accidents, reflecting the effectiveness of the OHS system and supervision in maintaining a safe and conducive work environment.

Mitigasi dan Pengelolaan Pekerjaan Berisiko Tinggi

Kegiatan operasional di gudang serta proses produksi, baik elektrik maupun mekanikal, memiliki tingkat risiko kesehatan dan keselamatan kerja yang tinggi. Sebagai langkah pencegahan, Perseroan menerapkan upaya mitigasi dan pengelolaan secara komprehensif terhadap pekerjaan berisiko tinggi. Adapun jenis pekerjaan dan langkah mitigasi yang dilaksanakan oleh Perseroan antara lain sebagai berikut:

Management and Development of Human Resources

Warehouse operations and production processes, both electrical and mechanical, pose a high level of occupational health and safety risks. As a preventative measure, the Company implements comprehensive mitigation and management measures for high-risk work. The types of work and mitigation measures implemented by the Company include the following:

Jenis Pekerjaan Risiko Tinggi High Risk Jobs	Uraian Kegiatan dan Risiko Activities and Risks	Mitigasi Mitigation
Produksi (Elektrikal) Production (Electrical)	Risiko tersengat aliran listrik Risk of electric shock	Melengkapi APD (<i>safety glove dan safety shoes</i>) untuk para pekerja yang bekerja di Elektrikal Complete PPE (safety gloves and safety shoes) for workers working in Electrical
Produksi (Mekanikal) Production (Mechanical)	Risiko tergecet alat kerja/ material dan tertimpa benda jatuh Risk of being crushed by work tools/materials and being hit by falling objects	Melengkapi APD (<i>helm, safety glove dan safety shoes</i>) untuk para pekerja yang bekerja di Mekanikal. Complete PPE (helmets, safety gloves and safety shoes) for workers working in Mechanical. falling objects
	Risiko debu dan kebisingan Risk of dust and noise	Melengkapi APD (<i>masker dan ear plugs</i>) untuk para pekerja yang bekerja di Mekanikal. Complete PPE (masks and ear plugs) for workers working in Mechanical.
Gudang Warehouse	Aktivitas pekerja di dalam gudang dan penggunaan <i>handlift</i> harus dibatasi dengan melakukan pemisahan jalur pejalan kaki yang jelas terlihat Worker activities in the warehouse and the use of handlifts must be limited by clearly separating pedestrian paths	Membuat jalur pejalan kaki dengan cat <i>epoxy</i> di gudang sebagai tindakan pencegahan terjadinya kecelakaan kerja di gudang. Make pedestrian paths with epoxy paint in the warehouse as a measure to prevent work accidents in the warehouse. falling objects



Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi SDM

Perseroan memandang bahwa pelatihan serta pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan salah satu aspek fundamental dalam mendukung keberlanjutan dan daya saing usaha di tengah dinamika perubahan zaman, kemajuan ilmu pengetahuan, serta perkembangan teknologi yang berlangsung secara cepat dan berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan yang dirancang secara strategis, terarah, dan berkesinambungan, dengan mengacu pada kebutuhan organisasi serta tuntutan operasional yang terus berkembang. Program ini ditujukan tidak hanya bagi jajaran manajemen, tetapi juga seluruh karyawan, guna memastikan peningkatan kapabilitas, profesionalisme, serta kesiapan dalam menghadapi tantangan bisnis yang semakin kompleks.

Adapun jenis pelatihan dan pengembangan yang diberikan kepada jajaran manajemen dan karyawan meliputi berbagai bidang yang relevan dengan kegiatan usaha Perseroan, antara lain pelatihan sistem manajemen mutu, sistem manajemen lingkungan, serta sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja. Selain itu, Perseroan juga mengembangkan program peningkatan kompetensi teknis dan profesional, seperti kompetensi inspektur bejana tekan, kompetensi inspektur kelistrikan, kompetensi inspektur tangka timbun, kompetensi penguji gas berwenang, kompetensi ahli madya sistem manajemen mutu konstruksi, kompetensi ahli madya elektrikal konstruksi bangunan, kompetensi ahli di bidang manajemen konstruksi, serta kompetensi ahli utama dalam bidang teknik mekanikal. Melalui pelaksanaan program-program tersebut, Perseroan berupaya untuk memastikan tersedianya SDM yang kompeten, tersertifikasi, dan mampu memberikan kontribusi optimal terhadap kinerja dan keberlanjutan Perusahaan.

Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL)

Perseroan memiliki komitmen yang kuat agar operasional perusahaan turut memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi pemangku kepentingan, baik dari segi ekonomi, sosial maupun lingkungan. Agar kehadiran Perusahaan dapat mendatangkan manfaat yang berkesinambungan bagi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama komunitas lokal yang berada di sekitar wilayah operasional Perusahaan.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi SDM

The Company views training and competency development of Human Resources (HR) as a fundamental aspect in supporting business sustainability and competitiveness amidst the dynamics of changing times, scientific advancements, and rapid and continuous technological developments. Therefore, the Company consistently conducts strategically designed, targeted, and sustainable training and development programs, addressing the organization's needs and evolving operational demands. These programs are aimed not only at management but also at all employees, to ensure enhanced capabilities, professionalism, and readiness to face increasingly complex business challenges.

The types of training and development provided to management and employees cover various areas relevant to the Company's business activities, including training in quality management systems, environmental management systems, and occupational health and safety management systems. In addition, the Company also develops technical and professional competency improvement programs, such as pressure vessel inspector competency, electrical inspector competency, storage tank inspector competency, authorized gas tester competency, associate expert competency in construction quality management system, associate expert competency in building construction electrical, expert competency in construction management, and main expert competency in mechanical engineering. Through the implementation of these programs, the Company strives to ensure the availability of competent, certified human resources who are able to provide optimal contributions to the Company's performance and sustainability.

Corporate Social Responsibility (CSR) Performance

The Company has a strong commitment so the Company's operations also provide maximum benefits for stakeholders from an economic, social and environmental perspective. So that the presence of the Company can bring sustainable benefits to the community, both directly and indirectly, especially the local communities around the Company's operational areas.



Dampak Operasional Terhadap Masyarakat

Sepanjang tahun 2025, Perseroan lebih berfokus dalam bidang sosial, melalui program pemberdayaan masyarakat sekitar. Melalui program pemberdayaan tersebut, Perseroan berharap dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Untuk mengatasi dan menyelesaikan keluhan masyarakat, Perusahaan telah memiliki SOP prosedur penanganan keluhan masyarakat (termasuk dampak sosial dan lingkungan) melalui sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*). Hal ini merupakan perwujudan dari komitmen Perusahaan untuk menerapkan tata kelola Perusahaan yang baik. Perusahaan memberikan kemudahan untuk penyampaian pengaduan yang dapat dilakukan yaitu melalui:

1. Via pos, yang ditujukan kepada:
PT Kian Santang Muliatama Tbk
Jl. Wibawa Mukti II Perum Telkom Satwika Permai Blok A5 No. 8, RT. 009 RW. 009 Kel. Jatiluhur, Kec. Jatiasih, Bekasi, 17425 U.p.: Corporate Secretary
2. Via surat elektronik: [corsec@kianmulia.com]
3. Via situs resmi Perusahaan: [www.kianmulia.com]
4. Via Telepon: (021) 82748249

Setiap identitas pelapor dijamin kerahasiaannya oleh Perusahaan. Jika ada laporan yang masuk, tim *Corporate Secretary* akan melakukan verifikasi dengan melakukan pengecekan kategori pelanggaran, siapa pihak telapor, kelengkapan informasi dan validitas bukti. Dengan berpegang pada asas praduga tak bersalah, tim akan memutuskan laporan akan ditindaklanjuti atau diarsipkan. Jika ditindaklanjuti, tim akan melakukan investigasi dan jika laporan terbukti benar, Perusahaan akan memberikan sanksi kepada telapor. Selama periode pelaporan, tidak ada insiden ketidakpatuhan untuk dampak sosial.

Operational Impact on Community

Throughout 2025, the Company will focus more on the social sector, through local community empowerment programs. Through this empowerment program, the Company hopes to have a positive impact on society.

Operational Impact on Community

To address and resolve complaints, the Company has SOPs to handle public complaints (including social and environmental impacts) through a whistleblowing system. This manifests the Company's commitment to implement good corporate governance. The Company provides convenience for submitting complaints that can be done through:

1. Via post, addressed to:
PT Kian Santang Muliatama Tbk
Jl. Wibawa Mukti II Perum Telkom Satwika Permai Blok A5 No. 8, RT. 009 RW. 009 Kel. Jatiluhur, Kec. Jatiasih, Bekasi, 17425 U.p.: Corporate Secretary
2. Via e-mail: [corsec@kianmulia.com]
3. Via company official website: [www.kianmulia.com]
4. Via Phone: (021) 82748249

Each reporter's identity confidential is guaranteed by the Company. If a report received, the Corporate Secretary team will verify it by checking the category of violation, who is the reported party, the complete information and the validity of the evidence. Adhere to the presumption of innocence, the team will decide whether the report will be followed up or archived. Followed up reports, the team will conduct an investigation, and if the report proves true, the Company will impose sanctions on the reported party. There were no non-compliance incidents for social and environmental impacts during the reporting period.



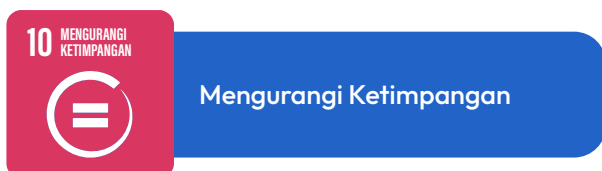


Program-program

Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Perseroan dilaksanakan dengan berlandaskan pada prinsip-prinsip praktik usaha yang baik (*good corporate governance*), keadilan ekonomi, keadilan sosial, serta komitmen terhadap pelestarian lingkungan hidup. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan usaha tidak hanya diukur dari kinerja finansial semata, tetapi juga dari kontribusi nyata terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan. Oleh karena itu, pelaksanaan program TJSL dirancang secara terarah dan berkesinambungan guna menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, sekaligus mendukung terciptanya kualitas kehidupan masyarakat yang lebih baik dalam jangka panjang.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah melaksanakan satu program TJSL sebagai bentuk implementasi tanggung jawab sosial perusahaan yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*), khususnya pada tujuan ke-10 mengenai pengurangan kesenjangan. Selain itu, Perseroan juga menjalin kerja sama strategis dengan mitra lokal dalam rangka mendukung implementasi program TJSL yang berkontribusi pada pencapaian tujuan ke-17 SDGs, yaitu kemitraan untuk mencapai tujuan.

Berbagai kegiatan yang dilaksanakan dalam kerangka program TJSL tersebut merupakan wujud komitmen Perseroan dalam mendukung target pemerintah terkait Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Melalui pelaksanaan program yang terintegrasi dan kolaboratif, Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap inisiatif yang dijalankan tidak hanya memberikan manfaat jangka pendek, tetapi juga mampu menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat, lingkungan, serta pembangunan nasional secara keseluruhan.



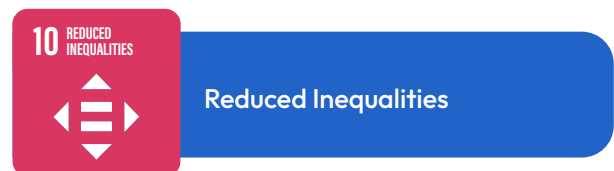
Implementasi CSR Perseroan dalam SDG No. 10 “Mengurangi Ketimpangan” dalam bentuk Santunan bagi anak yatim. Program tersebut dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian dan empati sosial Perseroan terhadap masyarakat sekitar, sekaligus sebagai bagian dari upaya Perseroan untuk membangun hubungan yang harmonis dengan Masyarakat. Kegiatan santunan ini diselenggarakan bertepatan dengan peringatan hari ulang tahun Perseroan pada tanggal 28 November 2025 dan bertempat di Kantor Pusat Perseroan. Melalui pelaksanaan program ini, Perseroan berharap dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan serta memperkuat peran Perseroan sebagai entitas usaha yang bertanggung jawab secara sosial.

Programs

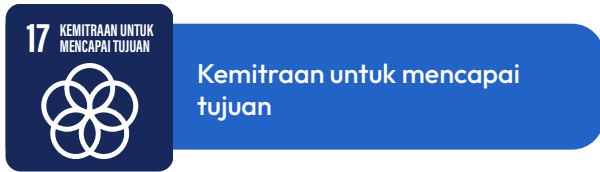
The Company’s Social and Environmental Responsibility (TJSL) program is implemented based on the principles of good corporate governance, economic justice, social equity, and a commitment to environmental preservation. The Company believes that business success is measured not only by financial performance but also by its tangible contribution to improving community welfare and environmental sustainability. Therefore, the implementation of the TJSL program is designed in a focused and sustainable manner to create added value for all stakeholders while supporting a better quality of life for the community in the long term.

Throughout 2025, the Company implemented one TJSL program as a form of corporate social responsibility implementation aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), specifically Goal 10 on reducing inequality. Furthermore, the Company has established strategic partnerships with local partners to support the implementation of the TJSL program, which contributes to the achievement of Goal 17 of the SDGs, namely partnerships for achieving goals.

The various activities implemented within the CSR program demonstrate the Company’s commitment to supporting the government’s Sustainable Development Goals (SDGs). Through integrated and collaborative program implementation, the Company strives to ensure that each initiative not only provides short-term benefits but also creates a sustainable positive impact on society, the environment, and national development as a whole.



The Company’s CSR implementation in SDG No. 10 “Reduced Inequalities” in the form of assistance for orphans. The program is implemented as a form of the Company’s social concern and empathy for the surrounding community, as well as part of the Company’s efforts to build harmonious relationships with the community. This assistance activity was held to coincide with the Company’s anniversary on November 28, 2025 and took place at the Company’s Head Office. Through the implementation of this program, the Company hopes to provide sustainable benefits and strengthen the Company’s role as a socially responsible business entity.



Implementasi CSR Perseroan dalam SDG No. 17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan”. PT Kian Santang Muliatama Tbk bekerja sama dengan PT Noorel Idea dalam KSO dan memenangkan Tender Jaringan Gas Bumi untuk Rumah Tangga dari ESDM untuk paket area Batang, Kendal, dan Wajo, serta untuk paket area Jambi, Tanjung Jabung Barat, dan Pelalawan.

Pelestarian Lingkungan

Perseroan memiliki kepedulian terhadap pelestarian lingkungan hidup, hal ini juga mendukung dalam penggunaan energi terbarukan demi terciptanya kondisi lingkungan hidup yang berkelanjutan. Data pada kinerja lingkungan di bawah ini, adalah data yang diperoleh di kantor PT Kian Santang Muliatama Tbk yang berada di Jl. Wibawa Mukti II Perum Telkom Satwika Permai Blok A5 No. 8, RT. 009 RW. 009 Kel. Jatiluhur, Kec. Jatiasih, Bekasi, 17425.

Bahan Ramah Lingkungan

Penggunaan air dalam kegiatan operasional perkantoran merupakan kebutuhan yang tidak dapat sepenuhnya dihindari, mengingat perannya yang esensial dalam mendukung aktivitas kerja sehari-hari. Namun demikian, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk mengelola penggunaan sumber daya tersebut secara bijaksana dan bertanggung jawab. Sejak tahun 2020, Perseroan telah secara aktif melakukan sosialisasi kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan guna mengurangi penggunaan material plastik sekali pakai, khususnya yang berasal dari kemasan air minum. Sebagai bagian dari inisiatif tersebut, Perseroan mendorong peralihan penggunaan air minum kemasan botol plastik dan gelas plastik menuju penggunaan galon air berkapasitas 19 liter yang lebih ramah lingkungan dan efisien.

Pada tahun 2025, total konsumsi air minum Perseroan tercatat sebanyak 902 galon, mengalami peningkatan dibandingkan dengan realisasi tahun sebelumnya yang sebesar 884 galon. Kenaikan tersebut dinilai masih berada dalam batas yang wajar dan dapat dipertanggungjawabkan, mengingat adanya peningkatan jumlah karyawan yang signifikan, yaitu sebesar 75%, sehingga berdampak langsung terhadap kebutuhan konsumsi air minum di lingkungan kerja.



Implementation of the Company's CSR in SDG No. 17 “Partnership to Achieve the Goals”. PT Kian Santang Muliatama Tbk collaborated with PT Noorel Idea in a Joint Operation (KSO) and won the Natural Gas Network Tender for Households from ESDM for the Batang, Kendal, and Wajo area packages, as well as for the Jambi, West Tanjung Jabung, and Pelalawan area packages.

Environmental Conservation

The Company is concerned with preserving the environment, this also supports the use of renewable energy to create sustainable environmental conditions. The data on environmental performance below is data obtained at the PT Kian Santang Muliatama Tbk office located on Jl. Wibawa Mukti II Perum Telkom Satwika Permai Blok A5 No. 8, RT. 009 RW. 009 Ex. Jatiluhur, District. Jatiasih, Bekasi, 17425.

Eco-Friendly Material

Water use in office operations is an unavoidable necessity, given its essential role in supporting daily work activities. However, the Company remains committed to managing this resource wisely and responsibly. Since 2020, the Company has actively promoted the use of single-use plastic materials, particularly in drinking water packaging, among all management and employees. As part of this initiative, the Company is encouraging a shift from plastic bottles and plastic cups to the use of more environmentally friendly and efficient 19-liter water gallons.

In 2025, the Company's total drinking water consumption will reach 902 gallons, an increase compared to the previous year's 884 gallons. This increase is considered within reasonable and accountable limits, considering the significant 75% increase in employee numbers, which directly impacts drinking water consumption needs in the workplace.



Selain pengelolaan penggunaan air, Perseroan juga secara konsisten mengupayakan efisiensi dalam penggunaan kertas melalui berbagai program sosialisasi dan peningkatan kesadaran internal. Pada tahun 2025, penggunaan kertas tercatat sekitar 500 rim, yang menunjukkan adanya peningkatan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Meskipun demikian, kenaikan tersebut masih dianggap rasional karena sejalan dengan pertumbuhan jumlah karyawan serta meningkatnya kebutuhan dokumentasi dan pengarsipan, khususnya yang berkaitan dengan pelaksanaan proyek jaringan gas yang sedang dijalankan oleh Perseroan. Upaya ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menyeimbangkan kebutuhan operasional dengan prinsip efisiensi sumber daya dan keberlanjutan lingkungan.

Pengelolaan Energi

Perseroan memanfaatkan berbagai sumber energi dalam rangka menunjang keberlangsungan kegiatan operasional secara menyeluruh, yang meliputi penggunaan energi listrik, air, serta bahan bakar minyak. Pemanfaatan energi listrik dan air dilakukan pada area perkantoran, fasilitas produksi, serta gudang penyimpanan, guna memastikan kelancaran proses administrasi, produksi, dan distribusi. Sementara itu, penggunaan bahan bakar minyak difokuskan untuk mendukung aktivitas operasional tertentu, khususnya yang berkaitan dengan mobilitas dan kegiatan penunjang lainnya.

Sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap praktik usaha yang berkelanjutan, Perseroan secara konsisten berupaya untuk mengoptimalkan efisiensi penggunaan energi, khususnya energi listrik dan bahan bakar minyak. Upaya tersebut diwujudkan melalui penerapan budaya hemat energi dan konservasi sumber daya air di seluruh lingkungan kerja. Perseroan juga melakukan sosialisasi secara berkelanjutan kepada seluruh karyawan melalui pemasangan media informasi, seperti spanduk dan himbauan tertulis, yang mendorong perilaku penggunaan energi secara bijak, antara lain dengan mematikan peralatan listrik dan menghentikan penggunaan air apabila tidak diperlukan. Selain itu, Perseroan memastikan bahwa penggunaan listrik dan air diminimalkan pada saat tidak terdapat aktivitas operasional, terutama pada hari libur kerja, sebagai bagian dari langkah konkret dalam mendukung efisiensi energi dan pelestarian lingkungan.

In addition to water management, the Company also consistently strives for efficiency in paper use through various outreach programs and internal awareness raising. In 2025, paper usage was recorded at approximately 500 reams, indicating an increase compared to the previous year. However, this increase is still considered reasonable, as it aligns with employee growth and the increasing need for documentation and archiving, particularly related to the Company's ongoing gas network project. This effort reflects the Company's commitment to balancing operational needs with the principles of resource efficiency and environmental sustainability.

Energy Management

The Company utilizes various energy sources to support the sustainability of its overall operational activities, including electricity, water, and fuel. Electricity and water are used in office areas, production facilities, and storage warehouses to ensure smooth administrative, production, and distribution processes. Meanwhile, fuel use is focused on supporting specific operational activities, particularly those related to mobility and other supporting activities.

In line with the Company's commitment to sustainable business practices, the Company consistently strives to optimize energy efficiency, particularly for electricity and fuel. These efforts are realized through the implementation of a culture of energy efficiency and water conservation throughout the work environment. The Company also conducts ongoing outreach to all employees through the installation of information materials, such as banners and written appeals, encouraging wise energy use, including turning off electrical equipment and stopping water use when not needed. Furthermore, the Company ensures that electricity and water usage is minimized during non-operational periods, particularly on holidays, as part of concrete steps to support energy efficiency and environmental preservation.



Tabel Konsumsi Energi

Energy Consumption Table

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Listrik Electricity	KwH	128.045,38	65.575,46	29.729
Bahan Bakar Minyak Fuel oil	Liter	42.838,99	32.523,23	34.356

*Peningkatan Penggunaan Energi Listrik dikarenakan adanya kebutuhan Gudang dan program Jaringan Gas.
Increased use of electrical energy is due to the need for warehouses and the gas network program.*

Pengelolaan Air

Perseroan menyadari bahwa penggunaan air secara berlebihan berpotensi menimbulkan dampak negatif terhadap kelestarian lingkungan, termasuk terhadap ketersediaan sumber daya air di masa mendatang. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten berupaya menerapkan langkah-langkah pengendalian penggunaan air melalui peningkatan kesadaran di lingkungan kerja. Upaya tersebut dilakukan antara lain dengan menghimbau seluruh jajaran manajemen dan karyawan untuk menggunakan air secara bijak, yang didukung melalui pemasangan media komunikasi berupa spanduk atau himbauan tertulis di area operasional. Himbauan tersebut berisi ajakan untuk mematikan aliran air apabila tidak digunakan serta menghindari penggunaan air pada saat tidak terdapat kegiatan operasional, khususnya pada hari libur kerja.

Implementasi kebijakan dan himbauan tersebut menunjukkan hasil yang positif, tercermin dari adanya penurunan tingkat penggunaan air sepanjang tahun 2024. Namun demikian, pada tahun 2025 Perseroan mencatat adanya peningkatan kebutuhan air. Hal ini disebabkan oleh adanya kebutuhan operasional tambahan yang berkaitan dengan pelaksanaan proyek yang berkesinambungan, khususnya proyek pengembangan jaringan gas, yang memerlukan dukungan penggunaan air dalam proses pengerjaannya.

Energy Management

The Company recognizes that excessive water use has the potential to negatively impact environmental sustainability, including the future availability of water resources. Therefore, the Company consistently strives to implement water use control measures by raising awareness in the workplace. These efforts include encouraging all management and employees to use water wisely, supported by the installation of communication media such as banners or written warnings in operational areas. These warnings include encouraging people to turn off water when not in use and to avoid using water during nonoperational periods, particularly on holidays.

The implementation of these policies and warnings has shown positive results, as reflected in a decrease in water use throughout 2024. However, in 2025, the Company recorded an increase in water demand. This was due to additional operational needs related to ongoing project implementation, particularly the gas network development project, which requires water support in its construction processes.

Tabel Konsumsi Air

Water Consumption Table

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Air Water	m ³	300,62	3,35	3,84



Pengelolaan Emisi

Kegiatan operasional yang berlangsung di lingkungan kantor maupun fasilitas pergudangan Perseroan turut memberikan kontribusi terhadap pelepasan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), baik yang bersifat emisi langsung maupun emisi tidak langsung. Emisi tersebut terutama berasal dari penggunaan energi serta aktivitas pendukung operasional sehari-hari. Adapun salah satu sumber utama emisi GRK dalam kegiatan operasional Perseroan adalah penggunaan kendaraan bermotor, baik mobil maupun sepeda motor, yang dimanfaatkan untuk menunjang mobilitas dan distribusi dalam kegiatan usaha.

Meskipun demikian, hingga periode pelaporan tahun berjalan serta pada periode tahun sebelumnya, Perseroan masih belum melaksanakan pengujian emisi secara berkala terhadap kendaraan operasional yang digunakan. Perseroan menyadari pentingnya langkah tersebut sebagai bagian dari upaya pengelolaan dan pengendalian dampak lingkungan, khususnya dalam memantau serta menurunkan tingkat emisi yang dihasilkan dari aktivitas operasional. Oleh karena itu, ke depan Perseroan berkomitmen untuk mempertimbangkan penerapan kebijakan uji emisi kendaraan sebagai bagian dari strategi keberlanjutan dan pengurangan emisi GRK secara berkesinambungan.

Pengurangan Emisi GRK

Salah satu cara Perseroan untuk melakukan pengurangan emisi adalah dengan melakukan uji emisi kendaraan. Oleh karena itu, Perseroan terus berupaya akan melakukan kegiatan tersebut secara konsisten dan berkala.

Limbah Padat

Sebagai distributor, PT Kian Santang Muliatama Tbk tidak menghasilkan limbah padat dalam operasionalnya.

Emission Management

Operational activities within the Company's offices and warehouse facilities contribute to the release of greenhouse gas (GHG) emissions, both direct (scope 1) and indirect (scope 2) emissions. These emissions primarily originate from energy use and daily operational support activities. One of the primary sources of GHG emissions in the Company's operational activities is the use of motorized vehicles, both cars and motorcycles, which are utilized to support mobility and distribution within the business.

However, as of the current reporting period and in the previous year, the Company has not yet conducted regular emissions testing on its operational vehicles. The Company recognizes the importance of this measure as part of its environmental impact management and control efforts, particularly in monitoring and reducing emissions from operational activities. Therefore, going forward, the Company is committed to considering implementing a vehicle emissions testing policy as part of its sustainability strategy and ongoing GHG emission reduction.

GHG Emission Reduction

One of the Company's efforts to reduce emissions is through vehicle emissions testing. Therefore, the Company continues to strive to carry out this activity consistently and regularly.

Solid Waste

As a distributor, PT Kian Santang Muliatama Tbk does not produce solid waste in its operations.

Jenis Energi Types of Energy	Kuantitas Quantity			
	2025	2024	2023	
Total limbah padat yang dihasilkan Total solid waste generated	-	-	-	Kg
Digunakan kembali Reused	-	-	-	Kg
Daur ulang Recycle	-	-	-	Kg
Tempat pembuangan akhir Landfills	-	-	-	Kg

Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

Dalam operasional perseroan tidak menghasilkan limbah yang mengandung bahan berbahaya dan beracun (B3) secara langsung. Perusahaan menangani limbah B3 dimaksud dengan prosedur sebagai berikut:

1. Melakukan klasifikasi limbah B3 sesuai dengan MSDS agar penyimpanannya sesuai dengan kategori masing-masing limbah.
2. Melakukan penimbangan berat limbah B3 untuk proses pengangkutan oleh pihak ketiga.
3. Melakukan penyimpanan di Rumah limbah dengan memberikan label / informasi limbah B3.

Efluen

Sepanjang tahun 2025 dan tahun sebelumnya, tidak ada air limbah industri atau efluen yang dihasilkan oleh Perusahaan sehingga tidak ada insiden tumpahan yang terjadi.

Keanekaragaman Hayati

Perseroan berkomitmen untuk terus menjaga kegiatan operasional yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, termasuk menjaga dalam pelestarian alam dan lingkungan. Selama tahun 2025, tidak ada pelanggaran lingkungan hidup yang telah dilakukan oleh Perseroan.

Tanggung Jawab Produk

Perseroan berkomitmen menjaga kualitas produk yang diterima oleh pelanggan. Perseroan juga telah melakukan *quality control* yang dilakukan sebelum produk dikirimkan kepada pelanggan, sehingga dapat memenuhi dan menjaga kualitas produk yang dikirim, baik dari sisi keamanan produk maupun aspek keselamatan bagi konsumen. Sepanjang tahun 2025, tidak ada insiden dan laporan sehubungan dengan dampak dari produk dan jasa Perseroan, serta tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terhadap kualitas produk maupun pengembalian produk.

Hazardous and Toxic Waste Management

The company does not directly produce waste containing hazardous and toxic materials (B3). The company handles the B3 waste in the following manner:

1. Classify B3 waste following the MSDS so it is stored according to the category of each waste.
2. Weigh of B3 waste for the transportation process by third parties.
3. Keep the waste in a waste house by providing B3 waste labels/information.

Effluent

Throughout 2025 and the previous year, no industrial wastewater or effluent was generated by the Company and therefore no spill incidents occurred

Biodiversity

The Company is committed to continuing to maintain responsible and sustainable operational activities, including safeguarding nature and the environment. During 2025, no environmental violations have been committed by the Company.

Product Responsibility

The Company is committed to maintaining the quality of products received by customers. The company has also carried out quality control before the products are sent to customers, so that they can fulfill and maintain the quality of the products sent, both in terms of product safety and safety aspects for consumers. Throughout 2025, there were no incidents or reports regarding the impact of the Company's products and services, and there were no incidents of non-compliance with product quality or product returns.





Inovasi Bidang Energi

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk melakukan inovasi secara berkelanjutan, baik dalam pengembangan produk di bidang energi maupun dalam penguatan model bisnis perusahaan secara keseluruhan. Upaya tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif strategis, salah satunya dengan melakukan penambahan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) sebagai kegiatan pendukung guna memperluas ruang lingkup usaha dan meningkatkan fleksibilitas operasional Perseroan dalam merespons dinamika pasar.

Di samping fokus pada ekspansi bisnis, Perseroan juga terus mengembangkan inovasi di bidang pemasaran dan penjualan sebagai bagian dari upaya peningkatan daya saing. Inisiatif ini dilaksanakan melalui optimalisasi pemanfaatan media sosial dalam kerangka strategi pemasaran berbasis digital (*digital marketing*), guna menjangkau segmen pasar yang lebih luas serta meningkatkan tingkat keterlibatan pelanggan. Selain itu, Perseroan telah mengadopsi sistem transaksi non-tunai (*cashless*) sebagai bagian dari penguatan tata kelola keuangan yang berkelanjutan, peningkatan efisiensi operasional, serta mitigasi potensi risiko penyimpangan dalam pelaksanaan transaksi di lapangan.

Lebih lanjut, dalam mendukung transformasi digital yang berkelanjutan, Perseroan juga mulai memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) sebagai bagian dari upaya optimalisasi proses bisnis, peningkatan kualitas pengambilan keputusan, serta penguatan daya saing perusahaan di era digital.

Survey Kepuasan Pelanggan

Konsumen merupakan salah satu pemangku kepentingan utama yang memiliki peran sangat vital dan strategis dalam mendukung pertumbuhan, keberlangsungan, serta keberlanjutan kegiatan usaha Perseroan. Dalam konteks ini, keberadaan dan kepercayaan konsumen menjadi faktor kunci yang secara langsung memengaruhi kinerja operasional maupun reputasi Perseroan di pasar. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa menunjukkan komitmen yang kuat dan berkesinambungan dalam menjaga serta meningkatkan tingkat kepuasan konsumen sebagai bagian dari upaya menciptakan hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan.

Perseroan meyakini bahwa tingkat kepuasan konsumen tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk yang dihasilkan, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan. Dengan demikian, Perseroan secara konsisten berupaya memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar mutu yang telah ditetapkan, serta diiringi dengan pelayanan yang profesional, responsif, dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan. Melalui sinergi antara kualitas produk dan layanan yang optimal, Perseroan berupaya untuk mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi serta mempertahankan loyalitas pelanggan.

Energy Sector Innovation

The Company remains committed to continuous innovation, both in product development in the energy sector and in strengthening the company's overall business model. These efforts are realized through various strategic initiatives, one of which is the addition of the Indonesian Standard Industrial Classification (KBLI) as a supporting activity to expand the scope of its business and increase the Company's operational flexibility in responding to market dynamics.

In addition to focusing on business expansion, the Company continues to develop innovations in marketing and sales as part of its efforts to increase competitiveness. This initiative is implemented through optimizing the use of social media within a digital marketing strategy to reach a wider market segment and increase customer engagement. Furthermore, the Company has adopted a cashless transaction system as part of its efforts to strengthen sustainable financial governance, improve operational efficiency, and mitigate potential risks of irregularities in field transactions.

Furthermore, to support its ongoing digital transformation, the Company has also begun utilizing artificial intelligence technology as part of its efforts to optimize business processes, improve decision-making quality, and strengthen the company's competitiveness in the digital era.

Customer Satisfaction Survey

Consumers are key stakeholders and play a vital and strategic role in supporting the growth, continuity, and sustainability of the Company's business activities. In this context, consumer presence and trust are key factors that directly impact the Company's operational performance and reputation in the market. Therefore, the Company consistently demonstrates a strong and ongoing commitment to maintaining and improving customer satisfaction as part of its efforts to build long-term, mutually beneficial relationships.

The Company believes that customer satisfaction is determined not only by the quality of its products but also by the quality of the service provided to customers. Therefore, the Company consistently strives to ensure that every product meets established quality standards, accompanied by professional, responsive, and customer-oriented service. Through optimal synergy between product quality and service, the Company strives to achieve a high level of customer satisfaction and maintain customer loyalty.

Sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas secara berkelanjutan, serta untuk memperoleh masukan yang konstruktif dari pelanggan, pada tahun berjalan Perseroan mulai mengimplementasikan survei kepuasan pelanggan secara lebih sistematis. Survei ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan sekaligus mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan, baik dari aspek kualitas produk maupun kualitas layanan.

Berdasarkan hasil survei kepuasan pelanggan yang dilakukan pada tahun 2025, diperoleh hasil bahwa sebesar 88% pelanggan menyatakan sangat puas terhadap produk dan layanan yang diberikan oleh Perseroan, 10% pelanggan menyatakan puas, dan 2% pelanggan menyatakan cukup puas. Hasil ini menunjukkan bahwa secara umum tingkat kepuasan pelanggan berada pada kategori yang sangat baik, sekaligus menjadi dasar bagi Perseroan untuk terus melakukan evaluasi dan peningkatan kinerja guna memenuhi ekspektasi pelanggan secara berkelanjutan.

As part of its continuous quality improvement efforts and to obtain constructive feedback from customers, the Company began implementing a more systematic customer satisfaction survey this year. This survey aims to measure customer satisfaction levels and identify areas for improvement, both in terms of product quality and service.

Based on the results of a customer satisfaction survey conducted in 2025, 88% of customers stated that they were very satisfied with the products and services provided by the Company, 10% of customers stated that they were satisfied, and 2% of customers stated that they were quite satisfied. These results indicate that the overall level of customer satisfaction is in the excellent category, and also serve as a basis for the Company to continue evaluating and improving its performance to meet customer expectations on an ongoing basis.





Lain-lain Others





Lain-lain
Others

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2025 PT Kian Santang Muliatama Tbk merupakan laporan yang memberikan gambaran atas kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

The 2025 Sustainability Report of PT Kian Santang Muliatama Tbk is a report that provides an overview of financial and sustainability performance. We expect input and suggestions from you.

Nama Lengkap :
Full Name

Golongan Pemangku Kepentingan :
Stakeholder Group

- Pemegang Saham | Shareholder
- Investor | Investors
- Karyawan | Employee
- Pemerintah (Regulator) | Government (Regulator)
- Pelanggan | Customers
- Pengusaha Lokal | Local Businesses
- Mitra | Partners
- Lain-lain, mohon sebutkan | Other, please state

1. Laporan ini mudah dimengerti | This report is easy to understand.

- Tidak Setuju | Disagree Netral | Neutral Setuju | Agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan
This report has described the Company's performance in supporting sustainable development

- Tidak Setuju | Disagree Netral | Neutral Setuju | Agree

3. Aspek material apa yang paling penting bagi Anda: (nilai 1=paling penting s/d 6=paling tidak penting).
What material aspects are most important to you: (value 1 = most important until 6 = least important)

- Kinerja Ekonomi | Economic Performance ()
- Pelatihan dan Pendidikan | Training and Education ()
- Kesehatan dan Keselamatan Kerja | Occupational Health and Safety ()
- Energi | Energy ()
- Emisi | Emissions ()
- Limbah dan Efluen | Waste and Effluent ()
- Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan | Customer Health and Safety ()

4. Silakan memberikan pendapat dan saran tentang laporan ini
Please provide your suggestions and comments on this report

.....

.....

.....

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik
 Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies

Pengungkapan Disclosure		Halaman Pages
1.	Penjelasan strategi keberlanjutan Explanation of sustainability strategies	7
2.	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan An overview of the sustainability performance aspect	8
3.	Profil singkat perusahaan Brief company profile	16
a.	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vission, mission, and values of sustainability	19
b.	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web, serta kantor cabang Name, addresses, telephone number, fax numbers, e-mail address, and website, and branch offices	20
c.	Skala usaha Business scale	20
1.)	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban Total assets or asset capitalization, and total liabilities	20
2.)	Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan Number of employees based on gender, position, age, education, and employment status	21-24
3.)	Persentase kepemilikan saham Share ownership percentage	25
4.)	Wilayah operasional Operational area	26
d.	Produk, layanan, dan kegiatan usaha Products, services and business activities	27
e.	Keanggotaan pada asosiasi Association membership	29
f.	Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan Significant changes in Financial Service Institution, Issuers and Public Companies	30
4.	Penjelasan Direksi Explanation of the Directors	32
a.	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in meeting the sustainability strategy	34
b.	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation	34
c.	Strategi pencapaian target Target achievement strategy	35



5.	Tata kelola keberlanjutan Sustainability governance	38
a.	Tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Duties for Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance	40
b.	Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Competency development for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for implementation of Sustainable Finance	40
c.	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan Publik dalam mengendalikan risiko keberlanjutan Company procedures in controlling the risk of sustainability	41
d.	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan Description on stakeholders	41
e.	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems faced, progress and influence to the application of Sustainable Finance	42
6.	Kinerja keberlanjutan antara lain, memuat: Sustainability performance contains:	44
a.	Tugas Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik Activities to build a sustainability culture in the internal Public Company	46
b.	Kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir: Economic performance in the past 3 (three) years:	46
1.)	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison between production target and performance, portfolio, funding or investment target, revenue and profit/loss	47-48
2.)	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison between portfolio target and performance, funding or investment target on financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	n.a
c.	Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir: Social performance in the past 3 (three) years:	48
1.)	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen Commitment of financial service institutions, issuers, or public companies to providing product and/or service equally to customers	48
2.)	Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: Employment, including at least:	49
a.)	Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor	49

	b.)	Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against the regional minimum wage	50
	c.)	Lingkungan bekerja yang layak dan aman Safe and suitable working environment	50-52
	d.)	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Employee training and competency development	52
3.)		Masyarakat, paling sedikit memuat: Community, at least contains:	53
	a.)	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan Information on activities or operational areas that give positive and negative impacts to the surrounding community, including financial literacy and inclusion	53
	b.)	Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti The mechanism and number of public complaints received and acted upon	53
	c.)	TJSL pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat Social and environmental responsibility on sustainable development objectives includes the types and achievements of community empowerment program activities	54-55
	d.)	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat: Environmental Performance of FSI, Issuers, and Public Companies, including at least:	55
	1.)	Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan Environmental costs incurred	55
	2.)	Penggunaan material yang ramah lingkungan Use of environmentally friendly materials	56
	3.)	Penggunaan energi paling sedikit memuat: Energy use at least contains:	57
	a.)	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan The amount and intensity of energy used	57
	b.)	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan Energy efficiency efforts and achievements including the use of renewable energy sources	58
	e.)	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat: Environmental Performance for FSI, Issuer, and Publicly Listed Companies whose business processes are directly related to the Environment, including at least:	n.a



1.)	Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d Performance as meant in letter d	
2.)	Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak lingkungan hidup Activities or operational areas that have an impact to the surrounding environment	
3.)	Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: Biodiversity, including at least:	59
a.)	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi Impacts of operational areas that are near or in conservation area	53
b.)	Upaya konservasi keanekaragaman hayati Efforts to conserve biodiversity	59
4.)	Emisi, paling sedikit memuat: Emissions, including at least:	58
a.)	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya The amount and intensity of emissions generated based on the type	58
b.)	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Efforts and achievement of emission reduction conducted	58
5.)	Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: Waste and effluent, including at least:	58-59
a.)	Limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Waste and effluent generated based on type	58-59
b.)	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism	59
c.)	Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spill incident (if any)	-
6.)	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan The number and topic of environmental complaints received and resolved	53
f.)	Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keberlanjutan Responsibility for Sustainable Products and/or Services	59
1.)	Inovasi dan pengembangan produk berkelanjutan Innovation and development of sustainable products	60
2.)	Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi Pelanggan Number and percentage of products and services that have been evaluated for the customer's safety	60
3.)	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau Jasa dan proses distribusi Positive and negative impact of product and / or services and distribution process	60

	4.) Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya Number of products withdrawn and the reason	60
	5.) Survei kepuasan pelanggan Customer satisfaction survey	60
7.	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Sustainability Written verification from an independent party (if any)	-

